

Fundado en 1872

el mercantil valenciano
emv

Semnario de economía valenciana

El dato



PRESUPUESTO EUROPEO
Bruselas propone aumentar un 4,9 % las cuentas para 2011

► La Comisión Europea ha presentado su propuesta para el presupuesto comunitario para el año 2012, en la que aboga por incrementarlo en un 4,9 %, a pesar de la crisis y el llamamiento a la austeridad en los planes nacionales.

La noticia



NUEVA BEBIDA
Una empresa de licores de Bellreguard lanza el agua con cafeína

► La empresa Destilerías Ferri ha presentado Ferri Water, la primera agua con cafeína producida en España. El estimulante producto es un agua mineral natural que contiene cafeína en proporciones equivalentes a dos tazas de café.

La cifra



AGENCIAS DE VIAJES
La Comunitat Valenciana acabó 2010 con 74 agencias menos

► El parque de agencias de viaje de la Comunitat Valenciana cerró el año 2010 con 591 oficinas, lo que significa un descenso del 11,13 % respecto al año anterior, según el informe realizado por Amadeus España.

La confianza de los empresarios españoles en la economía continúa bajo mínimos, especialmente tras conocerse el balance económico del primer trimestre del año y la revisión a la baja de las previsiones para 2011 del Gobierno, Banco de España y Funcas. La pujanza de los servicios, impulsados por el turismo, no consigue iluminar la debilidad de la demanda y las aciagas expectativas del desempleo.

Confianza empresarial en 2011

Un año de luces y sombras

Miguel Ángel Sánchez
VALENCIA

Los empresarios no terminan de ver el final del túnel de la crisis. Con los indicadores del primer trimestre de 2011 ya cerrados, el horizonte continúa sin aclararse, tan sólo cabe resaltar una débil mejora de la confianza que aún es insuficiente para dar el empujón final, un empujón que, además, se ha visto frenado por las previsiones macroeconómicas realizadas desde algunas instituciones financieras, como el Banco de España, el BBVA o la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), que ponen en entredicho el crecimiento económico de España en 2011 y constatan un estancamiento del desempleo.

El último indicador de confianza empresarial realizado por el Consejo de Cámaras de Comercio, si bien reconoce un ligero repunte tras el primer trimestre de 2011 —se sitúa en -16,2 puntos— respecto a los datos de enero (-20,5), aún se encuentra por debajo de la seguridad en el futuro mostrada por los empresarios a mediados del pasado año. Algo similar ocurre en la encuesta relativa a la situación y las expectativas de futuro, que si bien ha conseguido recuperarse sobre el mes de enero, los empresarios con-



El sector turístico presenta las mejores expectativas para 2011. LEVANTE-EMV

tinúan mostrándose menos optimistas que a mediados del pasado año.

Unos de los factores que parece haber influido más en la visión pesimista sobre lo que resta del año y sobre la marcha de los negocios durante el primer trimestre ha sido la debilidad de la demanda, de hecho, el 81,6% de las compañías han apuntado a este factor como el más importante en la ralentización de la actividad, incluso por encima de lo señalado en la encuesta anterior, realizada en enero.

La desconfianza de los consumidores y la previsible caída de la renta disponible de los hogares no augura buenas perspectivas para 2011 en el gasto de los hogares, uno de los grandes componentes de la demanda nacional. El Índice de Precios al Consumo (IPC) continúa en un nivel elevado —ha subido un 3,6% en los últimos doce meses—. Pero es que además hay que sumar el imparable aumento del precio de los combustibles y de la energía y el incremento de los préstamos hipotecarios como consecuen-

cia del reciente aumento de un «cuartillo» en el precio del dinero aprobado por el Banco Central Europeo (BCE).

De hecho, este pilar del consumo, sobre el que se sustenta la facturación de la mayoría de las empresas, —son especialmente sensibles las pymes— no parece que vaya a experimentar una recuperación en lo que resta del año. El informe de Funcas anuncia que en 2011 será incluso inferior a 2010, cuando creció un 0,7%. «El motivo de que la tasa sea más baja —señala el estudio— obedece a que en 2010 fue alta por un efecto de comparación con el anterior ejercicio, el de 2009, en el que esta variable sufrió una fuerte contracción».

Servicios, comercio y turismo

A pesar de ello, las empresas del sector servicios, especialmente las del comercio y la hostelería, dejan entrever una ligera recuperación de la confianza al final del primer trimestre del año y, especialmente las ligadas al turismo. Las perspectivas para 2011 se han visto sobradamente ratificadas por las reservas del periodo vacacional de Semana Santa y la recuperación de negocio en verano tras la caída temporal de los mercados de Túnez y Egipto. Precisamente, en la II Encuesta sobre Perspectivas Empresaria-

PASA A LA PÁGINA 2 ►

El viento no tiene fronteras.
Nuestra energía tampoco.
Iberdrola. Líder mundial en energía eólica.

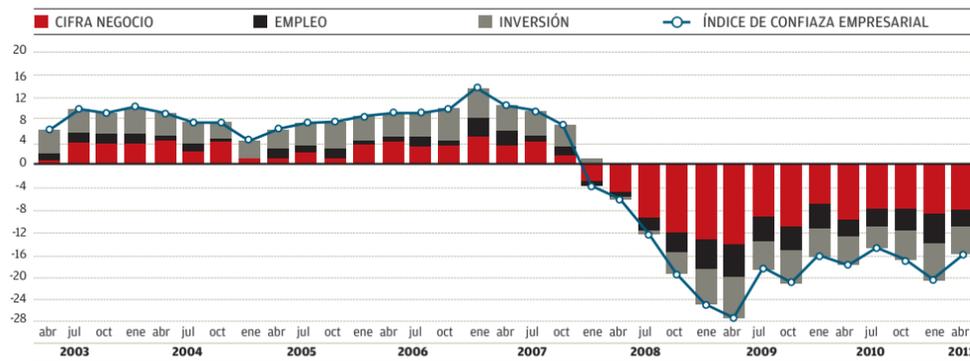
Nuestra energía cruza fronteras llegando a más de 28 millones de clientes en 40 países. Porque sólo la primera compañía energética española es capaz de llegar tan lejos para estar tan cerca.

La opinión de los empresarios españoles sobre la economía en 2011

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL CONSEJO DE CÁMARAS Y II ENCUESTA SOBRE PERSPECTIVAS EMPRESARIALES DE ADECCO

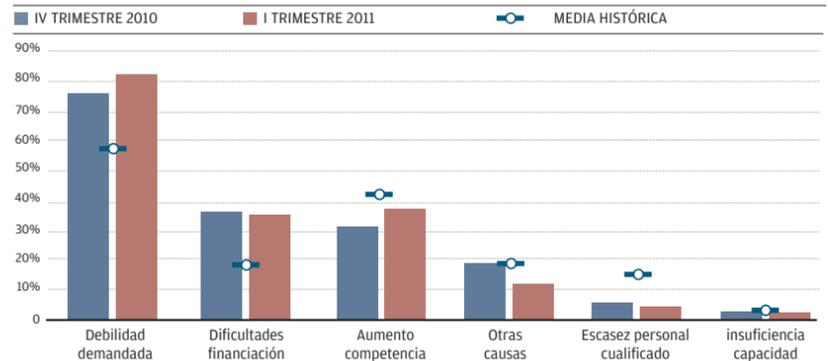
▼ INDICADOR CONFIANZA EMPRESARIAL

Datos desestacionalizados

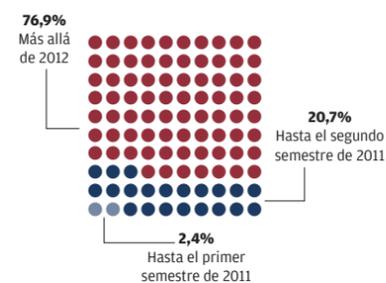


▼ FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD

Comparación con la media histórica



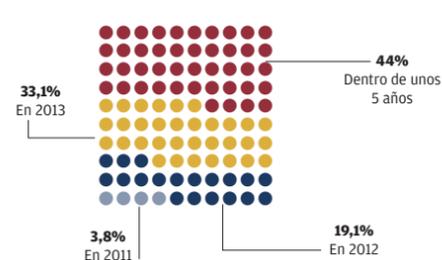
▼ ¿HASTA CUÁNDO PREVE QUE SE PROLONGUE LA CRISIS?



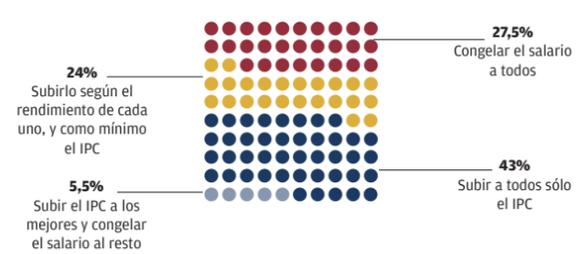
Una mirada pesimista

► La visión de los empresarios sobre 2011 es pesimista, ya que consideran que la crisis se prolongará más allá de 2012 y el crecimiento tardará aún cuatro años más en recuperarse

▼ ¿CUÁNDO VOLVERÁ A CRECER AL RITMO ANTERIOR A LA CRISIS?



▼ ¿QUE PREVE HACER CON EL SUELDO DE SUS TRABAJADORES?



Fuente: Consejo de Cámaras de Comercio y Adecco.

INFOGRAFÍA ▶ LEVANTE-EMV

VIENE DE LA PÁGINA 1 ▶

Las peores expectativas vuelven a cernirse sobre las pequeñas empresas, cuyos responsables consideran que van a seguir incrementando las pérdidas

Siete de cada diez dirigentes empresariales encuestados reconoce que sus compañías no van a crear empleo a lo largo de este año

les, realizada por Adecco, los dirigentes de empresas consideran a la hostelería, la restauración y el turismo como los sectores que presentan mayores expectativas de crecimiento para este año. Pero el optimismo de los tres sectores citados no es aplicable a otras áreas. La construcción continuará en horas bajas, a pesar de que el índice de confianza de los dirigentes ha mejorado ligeramente, al igual que en el sector industrial, aunque éste último presenta mejores expectativas de futuro.

La mayoría de los empresarios españoles consultados, más exactamente, tres de cada cuatro, prevén que la crisis económica se prolongará no sólo durante 2011, sino más allá de 2012, mientras que sólo uno de cada cuatro espera a que este ejercicio sea el último de horas bajas. Pero la desesperanza va aún más lejos a la hora de responder cuándo consideran que sus empresas van a volver a registrar el mismo crecimiento que antes del inicio de la crisis. El 44 % considera que deberán pasar al menos 5 años, mientras que el 33 % estima que no lo conseguirán hasta 2013, y tan solo un 3,8 % ve posible alcanzar el mismo ritmo de crecimiento a lo largo de este año. De hecho, cuatro de cada diez directivos espera cerrar el ejercicio de 2011 en números similares a los del año anterior, aunque también es destacable que otros tres de cada diez ven posible mejorar los resultados a finales de año.

Las empresas pequeñas, más perjudicadas

Las peores perspectivas vuelven a cernirse sobre las empresas más pequeñas, cuyos responsables consideran que van a seguir sufriendo las consecuencias de la crisis durante 2011, año en el que, ade-

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL

Moderado optimismo en Valencia

► Los empresarios de la provincia de Valencia consideran que el presente ejercicio económico apunta hacia una moderada recuperación, eso sí, sin acercarse a los índices de confianza anteriores al inicio de la crisis. La encuesta, realizada por la Cámara de Valencia antes de conocerse la evolución del primer trimestre del año, indicaban que por segundo año consecutivo, las exportaciones serán el motor económico de la provincia de Valencia, una situación que, además, se ha visto reflejada en los resultados del primer trimestre de 2011, que reflejaron un incremento del 24,8 % respecto al primer trimestre de 2010. Las previsiones de los directivos de empresas valencianas estiman que la cifra de negocio durante el presente año permitirá frenar el proceso de destrucción de empleo, aunque también consideran que no será suficiente para conseguir su recuperación. Uno de los aspectos en los que se muestra un optimismo más contenido es en el de las inversiones. Aunque las expectativas apuntan hacia una moderación del deterioro de esta variable, también es cierto que predominan las compañías que mantendrán o, incluso, reducirán la inversión a lo largo de 2011. La industria, por otro lado, continuará mostrándose como el sector más dinámico en Valencia, ya que se espera un incremento de la cifra de negocio y de las exportaciones, justo lo contrario que el de la construcción, que concentra las previsiones más pesimistas.

más, prevén incrementar las pérdidas.

Con semejantes expectativas, la pata que más parece que va a resentirse durante 2011 va a seguir siendo la del empleo. El aviso ya se ha lanzado desde todas las instituciones, tanto nacionales como internacionales. El mismísimo ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, no ha descartado incluso que la cifra de parados llegue a los cinco millones a final de año dependiendo del comportamiento de la población activa. Tanto la Fundación de Cajas de Ahorro como el Banco de



La industria continuará como el sector más dinámico. DANIEL TORTAJADA

España y el Gobierno han tenido que revisar al alza las previsiones de desempleo para 2011 y 2012. El Ejecutivo ha fijado el porcentaje de desempleo en el 19,8 %, muy por debajo de Funcas, que lo ha situado en el 20,5 % y del organismo supervisor, que lo ha incrementado hasta el 20,7 %.

Por ello, no resulta extraño que los directivos de las empresas encuestados por Adecco mantengan en la recámara la creación de nuevos puestos de trabajo. Siete de cada diez reconocieron que sus empresas no tienen previsto crear empleo durante 2011, y de los que sí lo harán, casi la mitad anuncia que utilizarán la contratación temporal.

Empleo limitado y contratos temporales

Por lo que respecta a la contratación de personal, que está previsto que realicen tres de cada diez empresas, el 80 % de ellas tiene previsto hacerlo durante el primer semestre del año y el resto en el segundo. Las ampliaciones de plantilla, no obstante, van a ser modestas. El 36,5 % de los directivos cuyas empresas sí harán contrataciones reconoce que serán de menos del 5 %, mientras que el 14,3 % señalan que ampliarán el personal en más del 10 %. La inseguridad en la marcha de las compañías y en la estabilidad de los pue-

tos de trabajo que tienen previsto crear llevará a cuatro de cada diez empresarios a realizar todas las contrataciones de forma temporal, mientras que el 25 % optará por la forma indefinida y el resto utilizará cualquiera de las dos en función del puesto. Respecto al tipo de trabajador con el que piensan reforzar sus plantillas, más de la mitad corresponderán a técnicos y un 28 % a personal base, seguido de los mandos intermedios (14 %) y personal directivo (4 %). El 65 % de las empresas, en la encuesta realizada por Adecco, reconoce que utilizarán sus propios medios para contratar a los trabajadores y un 25 % recurrirá a las empresas de trabajo temporal, y un 7 % utilizará procesos para externalizar el personal.

En cuanto a los grandes sectores, el 35,5 % de los dirigentes empresariales de hostelería, restauración y turismo confían en contratar personal, al igual que el 33,3 % de los del sector de la alimentación y el 31 % de los de sanidad. Por el contrario, en el sector de la industria sólo un 21,5 % prevé realizar alguna contratación durante 2011. Curiosamente, el sector de las nuevas tecnologías de la información es el que se encuentra a la cabeza de la creación de nuevos puestos de trabajo con un 47,8 %.



Gersón Beltrán, en una exposición de su proyecto empresarial Geoturismo. LEVANTE-EMV

Emprendedores Plataforma de despegue

Jóvenes emprendedores encuentran en los viveros de empresas subvencionados por las administraciones un espacio económico en el que poner en marcha e iniciar sus proyectos. Varios jóvenes explican que el Vivero de Empresas de Valencia permite pagar alquileres más baratos y compartir experiencias con otros emprendedores.

Lucía Gascón
VALENCIA

Emprender un proyecto empresarial en los tiempos que corren se hace cuesta arriba para los jóvenes empresarios con ideas nuevas y poco presupuesto. El elevado precio del alquiler de despachos en el centro de la ciudad, recibos de luz, agua, comunidad... Dinero que sale de unos bolsillos con hambre de reconocimiento y recuperación del capital invertido. Pero, entre la oscuridad de los comienzos, proyectos como el Vivero de Empresas de Valencia, que permite la ubicación física de las empresas de nueva creación en un edificio en el centro de la ciudad a cambio de una mensualidad muy reducida, arroja algo de luz a emprendedores que empiezan a hacer sus pinitos en el mundo empresarial.

Esta iniciativa, suscrita entre el Ayuntamiento de Valencia, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia y la Fundación Incyde, persigue completar el ciclo de creación de un nuevo proyecto, permitiendo el alojamiento de las nuevas empresas en un edificio multidisciplinar en la calle Miñana, durante un máximo de dos años. A partir de entonces, los nuevos negocios, ya con cierta experiencia, deben seguir su camino por sí solos.

Desde que se inaugurara el Vivero en mayo de 2004, han pasado por las instala-



Ceduval es una de las empresas del Vivero de Empresas de Valencia. LEVANTE-EMV

ciones 55 empresas de nueva creación con diferente suerte empresarial. Para poder instalarse en el Vivero, los nuevos emprendedores tienen como requisito participar en un curso de formación de «Creación y Consolidación de Empresas» y tener la actividad ya iniciada.

Aún así, «la lista de espera es muy larga, es complicado entrar», asegura Line Hos-

malinger, gerente de Marketing sobre ruedas. Lina, después de un año de paciencia, disfruta de un despacho compartido en el edificio multidisciplinar del centro por 110 euros. Line ganó en noviembre del año pasado el premio a la mujer emprendedora que otorga Valencia Emprende, a través de la concejalía de Empleo y Promoción de Proyectos Emprendedores.

Los jóvenes emprendedores creen que en el vivero se sienten respaldados e informados por las entidades colaboradoras

Los alquileres de locales en Valencia no bajan de 200 euros, mientras que el Vivero permite tener espacio propio por 220 euros al mes

«Llevo tres meses y estoy muy contenta, además he tenido suerte con mi compañero de despacho», explica Line. Comparte habitáculo con David Martínez Roig de MarketingHuman, una empresa que se dedica a su mismo sector: firma especializada a la consultoría de mercadotecnia y comunicación. «Somos competencia directa pero nos respetamos», asegura con simpatía.

Una de las ventajas en las que coinciden todos los emprendedores afincados en el Vivero es que se sienten muy respaldados e informados por la Cámara de Comercio, la encargada de prestar servicios de información y asesoramiento. Además del despacho los emprendedores disponen de una secretaria que recibe las llamadas y los recados en caso de que no se encuentren en sus despachos.

«Sería imposible ubicarnos en un despacho convencional sin este tipo de ayudas; a nivel de coste sería tres veces más caro», asegura Gersón Beltrán de Geoturismo. Su negocio también lleva tres meses afincado en el Vivero y de momento su gerente solo ve ventajas a esta situación: «La atención es muy buena y personalizada y estamos en contacto directo con la Cámara de Comercio, que nos mantiene al día de subvenciones, proyectos de innovación y nos ofrece un servicio de consulta legal». Se trata de un proyecto que pretende fomentar la colaboración entre los negocios que están empezando. «Saber que otros están en la misma situación que tú es un apoyo», subraya Sara Sevilla de Electra Servicios Culturales.

Pero después del tiempo máximo que pueden estar en el Vivero toca pensar en la siguiente etapa. Sara se plantea buscar un local en la ciudad pero asegura que «por menos de 300 euros no encuentras nada y eso es tan sólo el alquiler». Francisco Sánchez de Ceduval reconoce que tiene pocas ganas de salir del Vivero. Ya lleva formando parte de este proyecto más de un año y tiene muy presente que pronto debe tomar una decisión. «Hay otros centros de negocio privados, similares a los Viveros, y los precios están bajando», explica. Aunque es realista y apunta que más de 50 o 100 euros de los 220 que está pagando en el Vivero no se lo podría permitir.

La propuesta municipal

Otra opción que se abre a los nuevos emprendedores en Valencia es un proyecto muy similar pero de gestión únicamente municipal. Las obras del que será el segundo vivero de empresas de la ciudad se iniciaron la semana pasada. Este espacio de 250 metros cuadrados se instalará en el edificio municipal ubicado en el paseo de la Petxina y albergará 14 despachos en sus inmediaciones. Para ello se destinarán 270.000 euros provenientes del Plan Confianza. El proyecto denominado «Inicia» dará prioridad a aquellas empresas que estén vinculadas a la innovación. Una propuesta similar a la que se inauguró en 2004 pero que supone 14 nuevas plazas que rebajarán la larga lista de espera para proyectos de este tipo. Un pequeño empujón para facilitar el proceso de gestación de una nueva empresa.

Innovación y empresa

TIC

TEXTO
Víctor Romero

SELECCIONADOS
Para el mercado
americano

Las empresas valencianas SAI Wireless, CYS Energy y MaatG contarán con respaldo técnico y financiero para instalarse durante un año en California y desarrollar sus negocios basados en tecnología.



Responsables de SAI Wireless, CYS Energy y MaatG, con Rambla, tras anunciarse su selección. LEVANTE-EMV

Los tres de California

Las firmas valencianas SAI Wireless, CYS Energy y MaatG desembarcan en California para ampliar su negocio y aprender del mayor mercado de TIC

■ Es la meca de la industria tecnológica. Trece de las veinte mayores empresas TIC del mundo tienen su sede en Estados Unidos. El gasto público en tecnologías de la información y la comunicación en el país alcanza el 0,10% del Producto Interior Bruto, muy por delante de la Unión Europea, donde apenas representa el 0,04% del PIB. El Estado de California, con sus estudios de cine, sus playas, su suave clima y sus problemas financieros, alberga también en mayor foco de innovación tecnológica del país. Es el mayor exportador americano de productos tecnológicos (50.000 millones de dólares anuales) y se ha especializado en semiconductores, ordenadores, equipos informáticos o software. Las elevadas sinergias entre su sistema universitario y su universo empresarial han convertido a California en un entorno propicio para la creación y desarrollo de empresas del sector TIC.

Con la intención de permitir a emprendedores valencianos conocer ese mercado, desarrollar sus proyectos empresariales, permitir su crecimiento y ganar en conocimiento nació el proyecto Valencia Region ICT California. Apoyadas desde de los Planes de Competitividad del Impiva (que aporta el 75% de la financiación), tres empresas valencianas resultaron seleccionadas hace algo más una semana para instalarse en este Estado americano y disfrutar de una «lanzadera» para intentar consolidar su establecimiento. Entre los objetivos del proyecto figura el de buscar «la manera más eficiente para la Comunitat Valenciana de lograr que las empresas de la región crezcan y se conviertan en referencias nacionales». Tres han sido las firmas seleccionadas. Recibirán una ayuda de

APOYO



SAI Wireless.

Un experto local para abrir el camino

► El proyecto Valencia Region ICT California pondrá a disposición de las tres empresas seleccionadas un experto local (Executive in Residence) que prestará servicios de asesoramiento, contactos con la industria, preparación del equipo gestor para su adaptación al mercado, apoyo en reuniones y negociaciones y ayuda a la hora de establecer objetivos correctos, además de tareas de representación. El proyecto se concibe como la creación de una plataforma de apoyo) «una lanzadera» que dará soporte administrativo y acceso a la red de contactos, tanto industriales como financieros. Además servirá de enlace con Anetcom, organismo impulsor del proyecto. Las empresas contarán con este patrocinio durante aproximadamente un año, cuando deberán volar en solitario si han conseguido consolidarse en el mercado americano para pasar el relevo a otras compañías.

119.974 euros (el restante 25% de la financiación del programa lo ponen ellas) que les permite estar durante doce meses en San Diego, Los Ángeles y Silicon Valley.

SAI Wireless se ubicará en San Diego. Especializada en la fabricación de móviles de muy fácil manejo para niños y personas de la tercera edad, desarrolla también aplicaciones para estos mismos aparatos enfocadas a la salud. En California desarrollará principalmente el segmento de negocio dirigido a la tercera edad. Su reto es obtener las certificaciones estadounidenses de productos para la salud. Su estancia en San Diego permitirá desarrollar esta iniciativa o buscar alianzas con proveedores locales que ya cuenten con estas certificaciones.

La firma elegida para instalarse en Silicon Valley a partir de mayo será MaatG, especializada en el complejo universo de la computación en la nube («cloud computing»). El reto de MaatG es definir el segmento de aplicación de sus desarrollo informático. La empresa ha establecido contactos con Microsoft (Azure), IBM, Terremark e Indra. La integración en Silicon Valley servirá para reforzar la ruta que se ha marcado la empresa valenciana. Está negociando con Indra su incorporación como socio industrial y ha abierto relaciones con Intel Capital para buscar financiación. La tercera firma con destino a California es CYS Energy, que se instalará en San Diego con el objetivo de buscarse un huevo en el incipiente mercado de la eficiencia energética. Tratará de cerrar contratos con clientes industriales y eléctricas ubicadas en el sur de California para ofrecer asistencia técnica destinada a rebajar los consumos energéticos.

Jesús Casanova

DIRECTOR DEL CEEI VALENCIA



Planteamientos

DETECTAR LA OPORTUNIDAD

Para detectar oportunidades debemos tener la mente abierta para mirar nuestro entorno. Pero mirar bien, analizar e interpretar lo que vemos, contrastarlo con lo existente, aportar creatividad y una vez planteada la oportunidad, cómo la vamos a dar a conocer, es decir, cómo comunicar a los potenciales consumidores. ¿Cómo detectamos oportunidades? Pues lo más fácil y directo sería analizar los cambios que se producen en nuestro entorno. Cambios que podríamos clasificar en culturales, sociales, económicos y políticos; y que a continuación vamos a abordar poniendo ejemplos que se han desarrollado en los últimos años.

Por cambios culturales: La gente busca una mayor calidad de su tiempo de ocio, y está dispuesta a pagar por ello: turismo rural, videoconsolas, etc. Por otra parte, también existe una mayor preocupación por la salud y presencia física (tanto mujeres como hombres): centros de belleza, clínicas de cirugía estética, etc. Mayor especialización de las empresas en los servicios/productos ofrecidos provoca una mayor externalización de áreas: consultoría de empresas, servicios de logística y transporte, gestión documental etc. Las nuevas tecnologías, y su masiva extensión en la sociedad (smartphones, iPad, 3D, GPS, Cloud Computing, Redes Sociales), han determinado la generación de empresas de contenidos de ocio, portales web, empresas de social media, etc.

Por cambios sociales: El crecimiento de personas mayores determina la creación de centros de día, empresas de ayuda a domicilio, residencias, etc. La masiva incorporación de la mujer al mundo laboral: guarderías laborales, ludotecas, etc. La poca disponibilidad de tiempo fuera del trabajo: Servicios profesionales, tanto para empresas como particulares, recogida de recetas en el centro de salud, pequeñas reformas en la vivienda, mudanzas, paseo de mascotas, etc.

Por cambios económicos: La falta de crédito por parte de las entidades financieras ha hecho aparecer iniciativas como el micromecenazgo o crowdfunding, los microcréditos, el Love Money, la financiación a través de subastas en Internet, etc.

Y por cambios políticos: Modificaciones de las normativas legislativas o aparición de nuevas leyes como la Ley de Protección de Datos Personales que motivó que surgiesen un buen número de consultoras sobre esta área o la normativa vigente de Residuos que motivó el nacimiento de Empresas Gestoras y Empresas Transportistas de Residuos. También una legislación más exigente en los temas medioambientales junto a una mayor preocupación por el medio ambiente, ha generado la creación de consultoras ambientales, empresas de energías renovables, tratamiento y depuración de aguas, etc. Por otro lado la ley de Dependencia está motivando la aparición de nuevas oportunidades de negocio para el apoyo a la tercera edad y discapacitados.

LA SEMANA BURSÁTIL

MERCADO CONTINUO

TÍTULO	ÚLTIMA AMPLIACIÓN		CAP. BURSÁTIL		ACCIONES		CONTRATACIÓN SEMANAL			RENTAB. SEM.		VOLUMEN		CAMBIOS ANUALES			
	FECHA	CONDICIONES	CAPITALIZ.	CAP. SOCIAL	N.º (miles)	NOMINAL	CIERRE	MÁX.	MÍN.	EUROS	%	SEMANA	MEDIA SEM.	MÁX.	FECHA	MÍN.	FECHA
Abengoa	08/08/00	Prima(EU)	20.145.372	22.617.420	90	0,25	22.265	22.285	20.835	0,853357	0,19	2.423.351	48.4670,2	24,04	30/03/11	16,93	10/01/11
Abertris A	07/06/10	Liberada	11.776.549.283	2.217.113.349	739	3	15.935	15.955	15.18	3,765.297	0,6	10.282.204	2056440,8	16,07	08/04/11	12,925	07/01/11
Acciona	07/06/97	Con Prima	4.869.201	63.550.000	63	1	76,62	76,86	72,72	3,928.478	3,01	1.360.929	272185,8	80,89	30/03/11	49,643	10/01/11
Biosearch	21/01/03	Prima(EU)	5.020.625	13.847.885	57	0,24	0,87	0,98	0,85			797.382	159476,4	1,12	12/04/11	0,6	06/01/11
Acerinox	28/01/02	Prima(EU)	33.009.968	62.326.136	249	0,25	13,24	13,525	13,08	4.154.079	0,55	5.756.446	1151289,2	14,1	06/04/11	12,088	10/01/11
ACS	15/12/03	Prima(EU)	102.909.553	157.332.297	314	0,5	32,705	32,75	31,14	6.268.155	2,05	3.437.045	687409	37,281	02/02/11	30,615	16/03/11
Adol. Dguez.	31/10/06	Par Lib(EU)	842.715	5.488.060	9	0,6	9,21	9,28	8,83	0,760043	0,07	14.119	2823,8	9,5	28/02/11	7,78	05/01/11
Almirall			1.247.285.833	19.931.833	166	0,12	7,51	7,95	7,37	4.394.141	0,33	904.391	180878,2	9,05	17/02/11	6,84	03/01/11
Amadeus			6495,75	447,581	450	0,001	14,435	14,575	13,7			23.317.462	4663492,4	15,92	04/02/11	13	05/04/11
Amper			131.868	32.403.256	32	1	4,07	4,1	3,79			239.271	47854,2	4,29	05/04/11	2,76	07/01/11
Antena 3 TV			1.365.860.133	158.334.600	211	0,75	6,47	6,55	6,26	5.409.583	0,35	3.357.853	671570,6	7,86	02/02/11	6,26	18/04/11
Aperam					10		27,29	27,71	26,66			8.608	1721,6	31,48	17/02/11	25,6	14/03/11
Arcelormittal	13/11/07	Prima(EU)	36.065.160.377	1.560.914.610	1444	0,53	24,97	25,3	23,66	1.922.307	0,48	2.822.349	564469,8	28,515	08/02/11	23,575	15/03/11
Azkoym	17/10/08	Par Lib(EU)	56.448	15.121.124	25	0,6	2,24	2,5	2,23			85.642	17128,4	2,55	11/04/11	1,935	21/04/11
B. Valencia	09/05/11	Liberada	13.086.048	120.717.836	482	0,25	2,71	2,94	2,69			4.753.385	95067,7	4,1	01/02/11	2,69	21/04/11
Baneso	15/04/94	Con Prima	4.303.076.456	543.035.570	687	0,79	6,26	6,4	6,14	6.389.776	0,4	2.218.296	443659,2	6,839	14/03/11	5,538	10/01/11
B. Pastor	13/04/10	Liberada	882.134.545	88.083.328	266	0,33	3,305	3,305	3,22	1.815.431	0,06	284.739	56947,8	4,285	31/01/11	3,22	15/04/11
B. Popular	27/04/11	Liberada	55.259.554	137.528.464	1375	0,1	4,018	4,241	3,971	4.230.961	0,17	51.904.873	10380974,6	4,537	17/01/11	3,381	11/01/11
B. Sabadell	02/02/11	Con Prima	4087,99	173.749.239	1390	0,125	2,941	3,062	2,92	5.100.306	0,15	34.973.434	694686,8	3,635	21/01/11	2,723	10/01/11
Bankinter	02/06/09	Prima(EU)	23.676.401	142.034.319	473	0,3	5,001	5,194	4,85	29.994	0,15	15.457.687	3091537,4	5,433	12/04/11	3,731	10/01/11
Barón de Ley	30/03/00	Prima(EU)	243,35	3.144.792	5	0,6	46,5	47	45,42			8.457	1691,4	48,2	29/03/11	39,21	15/02/11
Bayer A.G.			36.216.475.586	1.633.732.708	638	2,56	56,75	57,5	54	1.814.978	1,03	3.627	725,0	60	10/01/11	51	16/03/11
BBVA	15/04/11	Liberada	37.660.841.429	2.200.545.059	4490	0,49	8,386	8,47	7,96	4.889.101	0,41	229.537.902	45907580,4	9,168	18/02/11	6,635	10/01/11
Befesa	21/08/01	Prima(EU)	695.176.213	81.611.571	27	3,01	25,64	25,65	25,15			6.759	1351,8	25,89	18/03/11	15,6	03/01/11
Bod. Rioja	02/11/00	Par Lib(EU)	339.456	4.080.000	5	0,75	6,24	6,67	6,24	1.602.564	0,1	1.942	388,4	7,29	03/01/11	6,22	25/02/11
Bolsas y Mercados			1.862.130.526	270.070.252	83	3,23	22,27	23,3	22,11	8.845.981	1,97	2.824.841	564968,2	23,65	09/02/11	17,525	05/01/11
Caja de Ah. Med.			236,5	100.000.000	50	2	4,73	5,73	4,55			653,011	130602,2	7	03/01/11	4,55	21/04/11
Campofort	12/01/09	Par(EU)	9.414.462	102.220.823	102	1	9,21	9,25	9,06			225.845	45169	9,91	06/04/11	7	11/01/11
Com. Port.	12/12/09	Con Prima	564.068.667	56.896.099	37	1,5	14,87	15,08	14,24	2.084.734	0,31	42.243	8448,6	17,19	09/03/11	11,3	10/01/11
Cia de Petróleos			75.160.413	267.574.941	267	1	28,09	28,19	28,09	3.025.988	0,85	323.002	64600,4	28,39	16/02/11	18,29	03/01/11
Cia graí inv.	02/02/06	Par(EU)	24.264.176	7.489.676	13	0,85	1,795	1,85	1,795	3.342.618	0,06	6.607	1321,4	1,85	30/03/11	1,6	01/02/11
C.V.N.E.			215.175	3.420.000	14	0,24	15,1	15,3	15,1	4.900.662	0,74	6.500	1300	16	26/01/11	14,6	21/04/11
Cie Automot.	29/07/99	Par Lib(EU)	658,35	28.500.000	114	0,25	5,775	5,78	5,59			253.824	50764,8	5,97	28/01/11	4,515	11/01/11
Baviera			132.845	1.630.758	16	0,1	8,15	8,25	7,91	2.331.288	0,19	7.834	1566,8	8,74	15/02/11	7	10/01/11
Codere			5.917.875	11.007.294	55	0,2	10,75	11,1	10,51			75.710	15142	11,29	12/04/11	8,01	03/01/11
CAF	15/05/90	Con Prima	1.397.314.286	10.318.505	3	3,01	407,55	409,95	393,15	2.576.371	10,5	19.501	3900,2	414	08/02/11	37,025	15/03/11
Dermostética			33.128	2.016.977	20	0,1	1,64	1,72	1,56			76.088	15217,6	1,86	31/03/11	1,22	03/01/11
Corp. Alba			24.794.007	59.330.000	59	1	41,79	42,39	403,178	9.571.668	4	229.734	45946,8	42,39	20/04/11	34,034	10/01/11
Criteria			1.687.161.913	3.362.889.837	3362	1	5,017	5,028	4,876	777.357	0,39	22.206.867	4441373,4	5,595	28/01/11	3,704	10/01/11
Dinamia	07/12/09	Con Prima	1.321.488	47.880.000	15	3	8,28	8,56	8,21			32.939	6587,8	9,05	03/01/11	8,06	17/03/11
DOGI	22/07/08	Prima(EU)	42,08	26.295.063	65	0,4	0,64	0,64	0,64					0			
D. Felguera	30/09/10	Liberada	896	80.000.000	160	0,5	5,6	5,62	5,43	6.785.714	0,38	383.083	76616,6	6,122	04/03/11	4,884	10/01/11
Ebro Foods	16/01/03	Par Lib(EU)	2.588.806.667	92.319.235	153	0,6	16,825	16,825	16,335	5.052.006	0,85	2.597.792	519558,4	16,825	21/04/11	14,593	21/01/11
Eleonor	15/01/92	Par liberada	956,13	8.700.000	87	0,1	10,99	11,44	10,81	2.092.812	0,23	36.147	7229,4	11,74	11/04/11	9,747	10/01/11
Enagás			3.853.156	358.101.390	238	1,5	16,14	16,18	15,5	4.770.756	0,77	5.791.603	1158320,6	16,42	07/04/11	14,245	11/01/11
Endesa	17/07/99	Prima(EU)	2.410.244.375	1.270.502.540	1058	1,2	22,765	22,945	21,67	4.480.562	1,02	2.199.186	439837,2	23,1	06/04/11	18,31	11/01/11
Enel Green			10100	1.000.000.000	5000	0,2	2,02	2,02	1,921			695.315	139063	2,09	12/04/11	1,5	07/01/11
Ercros	08/06/07	Prima(EU)	990.232	30.186.918	100	0,3	0,984	1,07	0,955	1.193.830		238.766	238.766	1,09	13/04/11	0,673	07/01/11
Española del Zinc	14/03/09	Prima(EU)	122.955	11.713.002	11	1	1,05	1,05	1,05					0			
Eur. Aeronau.	14/01/10	A la par	17.301.108	816.090.861	816	1	21,2	21,31	20,11			30.492	6098,4	22,24	17/02/11	17,61	03/01/11
Faes Farma	23/03/10	Liberada	515,064	19.506.522	195	0,1	2,64	2,745	2,58	3.030.303	0,08	455.401	91080,2	3,139	17/02/11	2,475	10/01/11
Fergo Aisa	15/06/10	A la par	196.026	26.492.771	105	0,25	0,185	0,225	0,185	7.043.891	1408778,2	0,355	08/02/11	0,18	11/01/11		
Ferrovial	07/12/09	A la par	6.764.337	146.702.051	733	0,2	9,222	9,277	8,863	4.554.327	0,42	13.855.558	2771111,6	9,369	13/04/11	7,422	03/01/11
Fersa	05/06/08	Prima(EU)	178,5	140.003.778	140	1	1,275	1,34	1,22			644.465	128893	1,53	06/04/11	0,96	11/01/11
Fluidra			3.164.903	112.629.070	112	1	2,81	2,9	2,79	1.067.616	0,03	175.752	35150,4	3,03	28/03/11	2,275	03/01/11
FCC	30/09/02	Prima(EU)	28.203.315	127.303.296	127	1	22,155	23,095	21,685	6.454.525	1,43	2.621.252	524250,4	24,18	31/03/11	17,21	10/01/11
Funespaña	02/01/07	Par Lib(EU)	78,3	3.240.000	10	0,3	7,25	7,25	7,03			69.427	13885,4	7,25	21/04/11	6,56	22/03/11

DIVISAS

EQUIVALENCIAS DE UN EURO

0,881	Libras esterlinas	40,740	Rublos rusos
1,285	Franco suizos	1,383	Dólares canadienses
119,520	Yenes japoneses	7,784	Coronas noruegas
9,471	Yuanes chinos	7,457	Coronas danesas

EURO/DÓLAR

1€: 1,458 \$

METALES

MERCADO	UNIDAD	PRECIO	ANTERIOR
Oro Londres	Euros/onza	1.035,41	1.045,56
Oro Madrid	Manufact. Inv. euro/g	37.284,00	37.649,00
Plata Londres	Euros/onza	30,81	30,30
Plata Madrid	Manufact. Inv. euro/kg	1.337,13	1.315,16
Platino Madrid	Manufact. Inv. euro/g	48.133,00	48.186,00
Paladio Madrid	Manufact. Inv. euro/g	20.195,00	20.019,00

TIPOS DE INTERÉS

PREFERENCIALES	CREDITOS CONSUMO
Bancos 5,120	Bancos 9,85
Cajas 4,810	Cajas 9,41

Evolución tipos hipotecarios (Marzo 2010)

	MIBOR	EURIBOR	REF. CECA	IRPH BANCOS	IRPH CAJAS	IRPH ENT
Febrero 11	1,714	1,714	4,875	2,786	3,132	2,962
Enero 11	1,550	1,550	5,000	2,679	3,114	2,918
Diciembre 10	1,525	1,526	4,750	2,593	2,945	2,774
Noviembre 10	1,541	1,541	4,750	2,627	3,002	2,825
Octubre 10	1,491	1,495	4,875	2,600	2,963	2,795
Septiembre 10	1,418	1,420	5,125	2,652	2,927	2,799
Agosto 10	1,421	1,421	5,000	2,543	2,938	2,766
Julio 10	1,373	1,373	4,125	2,432	2,924	2,705
Junio 10	1,281	1,281	4,500	2,443	2,921	2,709
Mayo 10	1,249	1,249	4,750	2,324	2,920	2,674

MERCADO INTERBANCARIO

	1 DÍA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
Euribor	1,215	1,191	1,356	1,655	2,126
Depósitos	1,129	-	-	1,639	2,107
Bonos	1,083	1,176	-	-	-
Letras	-	-	-	-	-

MERCADO DE FUTUROS

TIPO	CIERRE	ANT.	BBVA	8,42	1,57
RENDA FIJA					
BONO 10	89,92	89,63			
TIPO					
RENDA VARIABLE					
Ibex 35	10.432,00	0,42			
Acerinox	-	-			
B. Popular	4,00	0			

Estas páginas han sido elaboradas con información suministrada por Infobolsa, Mercado AIAF y agencias informativas. Este periódico declina cualquier responsabilidad por el uso de dichos datos y recomienda que para cualquier operación consulte previamente con su agente, gestora o entidad.

NOTICIAS DE EMPRESAS

Reparto de dividendos

VALOR	CONCEPTO	BRUTO EUROS	FECHA PAGO
Unión Europea	A Cta.	0.1400	26-04-2011
Antena 3	A Cta.	0.2500	27-04-2011
Fiponsa	A Cta.	0.1600	30-04-2011
Santander	A Cta.	0.2300	01-05-2011
Banco Popular	A Cta.	0.0500	02-05-2011
Bayer	A Cta.	1.1000	02-05-2011
Telecinco	A Cta.	0.2400	04-05-2011
Viscofan	A Cta.	0.2000	05-05-2011

Convocatorias de junta

EMPRESA	CONCEPTO	DATA
Befesa	General ord.	25-04-2011
Nyasa	General ord.	27-04-2011
Enel G.P.	General ord.	27-04-2011
CEPSA	General ord.	27-04-2011
BME	General ord.	27-04-2011
Renta 4	General ord.	28-04-2011
Catalana Occidente	General ord.	28-04-2011

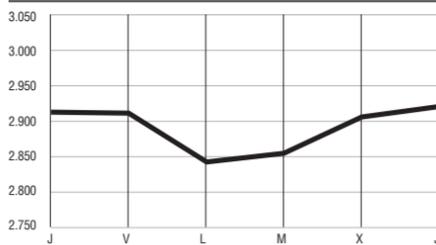
EURO STOXX 50

LOS 50 PRINCIPALES VALORES EUROPEOS POR CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

TÍTULO	CIERRE	DIF. (%)	MÁX.	MÍN.	VOLUMEN	MÁX.12M	MÍN.12M
Ab Inveb	42,880	0,00	43,180	42,505	1.547.712	46,330	35,060
Air Liquide	92,900	1,16	98,310	97,020	755.808	99,150	78,150
Allianz VNA	02,200	0,99	03,200	01,450	1.595.433	108,850	75,930
Alstom RGPT	44,080	0,81	44,650	43,925	1.208.836	46,830	30,775
Arcelor Mittal	24,960	0,24	25,310	24,905	4.931.697	32,570	21,330
Axa UAP	15,105	1,17	15,280	14,950	7.100.038	16,965	10,880
Basf AG	65,860	0,86	66,500	65,600	3.434.472	66,500	39,940
Bayer AG NA	56,630	0,48	57,190	56,390	2.173.947	59,170	43,265
BBVA	8,386	1,33	8,450	8,280	26.221.189	9,891	6,546
BMW STAMM.	61,000	0,78	61,180	59,890	1.683.593	65,490	34,640
Bnp Paribas	51,420	1,74	51,930	50,600	4.940.466	59,930	40,810
Carrefour	31,090	0,50	31,275	30,840	2.181.216	41,280	29,825
Cred. Agricol	10,835	0,23	11,080	10,755	7.551.477	12,920	7,873
CRH PLC	-	-	-	-	-	21,779	11,920
Daimler AG	51,300	0,35	51,520	50,600	3.764.648	59,090	35,330
Danone	48,920	-0,27	49,190	48,760	1.794.867	49,215	39,345
DT. Bank NA	41,095	1,73	41,200	40,430	6.457.296	56,560	35,925
DT. Boerse NA	55,100	0,84	55,250	54,710	814.096	62,480	46,330
DT. Telekom	11,060	-1,56	11,185	11,005	18.007.281	11,350	8,516
E.ON AG NA	22,250	0,77	22,315	22,090	5.193.710	28,765	20,210
Enel S.P.A.	4,670	1,13	4,676	4,618	30.426.976	4,676	3,415
Eni S.P.A.	17,370	0,70	17,500	17,300	10.414.023	18,660	14,300

TÍTULO	CIERRE	DIF. (%)	MÁX.	MÍN.	VOLUMEN	MÁX.12M	MÍN.12M
France Telecom	15,400	-1,47	15,465	15,345	11.768.861	17,445	14,010
GDF Suez	27,155	-0,28	27,350	27,015	2.815.306	30,050	22,640
Generali Ass	15,480	1,51	15,630	15,270	5.194.716	17,140	13,310
Iberdrola	6,111	0,66	6,135	6,057	17.683.036	6,495	4,379
ING Groep	8,730	0,14	8,840	8,692	13.380.245	9,500	5,343
Intesa S.Pao	2,172	4,22	2,194	2,082	140.384.042	2,800	1,882
L'Oreal	85,680	-0,23	86,100	85,270	527.546	90,000	70,900
LVMH	119,300	1,36	119,500	117,900	684.097	129,050	78,260

La semana del Euro Stoxx 50



TÍTULO	CIERRE	DIF. (%)	MÁX.	MÍN.	VOLUMEN	MÁX.12M	MÍN.12M
Muench.Rueck	109,650	-4,82	112,100	109,350	1.901.165	126,000	98,380
Nokia Oyj	-	-	-	-	-	11,370	5,415
Philips	20,090	-2,10	20,675	20,000	8.587.460	27,005	20,000
Repsol YPF	23,470	0,60	23,570	23,300	5.131.164	24,900	14,575
RWE AG ST	42,955	-7,10	43,400	42,890	5.150.327	67,300	42,250
Saint Gobain	46,760	2,39	46,855	46,000	2.556.874	46,855	27,810
Sanofi-Avent	52,730	0,44	52,880	52,390	2.704.902	54,470	44,010
Santander	8,240	0,72	8,360	8,148	48.408.128	10,063	6,834
Sap Ag	45,850	1,96	45,890	45,115	3.878.943	45,890	33,595
Schneider EL	117,300	2,67	118,350	115,850	1.428.679	123,650	74,020
Siemens Ag	95,970	0,53	96,480	95,330	2.128.863	99,390	67,250
Societe Gral	43,490	-0,47	44,930	43,140	5.086.481	52,700	29,705
Telec Italia	0,979	-0,91	0,990	0,974	223.255.141	1,158	0,876
Telefonica	17,610	-0,65	17,785	17,510	25.332.848	19,025	14,053
Total S.A. B	42,050	0,42	42,300	41,800	3.735.613	44,550	35,111
Unibail-Rod.	153,950	1,15	154,050	152,550	230.398	167,000	119,850
Unicred.Ital	1,691	4,45	1,700	1,615	378.858.020	2,235	1,463
Unilever	22,805	0,48	22,880	22,685	4.511.040	24,110	20,675
Vinci	43,485	0,39	43,680	43,195	1.354.679	45,035	33,010
Vivendi Univ	20,335	-1,14	20,570	20,215	4.052.254	22,070	16,175

MERCADO AIAF RENTA FIJA

OPERACIONES NEGOCIADAS AL CONTADO

DESCRIPCIÓN	CUPÓN	VENCIMI.	P. MEDIO	TIR	VOL. EURO
Caja C. La Mancha	VBLE	04/06/11	100,053		26,14
Caja Madrid	VBLE	16/09/11	99,75	2,832	3.032,45
La Caixa	VBLE	10/10/11	100		823,89
Banco Sabadell	VBLE	26/10/11	99,484		9.376,78
Bancaja	VBLE	24/01/12	98,087		399,46
Banco Sabadell	VBLE	20/02/12	99,328		149,45
Banco Valencia	VBLE	23/02/12	95		285,6
La Caixa	VBLE	30/03/12	100,002		38,03
Aval Esp.-B. Coop.	3,125	02/04/12	100,037	3,072	1.001,91
Caja Madrid	6,25	10/04/12	101,63	4,482	1.730,23
La Caixa	VBLE	12/04/12	99,996		133,38
CAM	VBLE	12/04/12	100		7.604,93
Aval Esp.-C. Madrid	2,875	16/04/12	99,825	3,048	1.797,42
Aval Esp.-C Galicia	3,25	17/04/12	100,14	3,095	28.096,88
Aval Esp.-B. Popular	3	24/04/12	99,863	3,132	25.553,16
Aval Esp.-C. Catalunya	3	07/05/12	99,386	3,607	2.045,91
Aval Esp.-Bancaja	3	11/05/12	99,7	3,282	307,58
Aval Esp.-CAM	2,875	14/05/12	99,233	3,621	1.682,45
CAM	VBLE	15/05/12	100		154,34
BBVA	3,875	31/05/12	101,48	2,554	314,57
ENAGAS	3,25	06/07/12	101	2,392	1.121,39
La Caixa	VBLE	22/07/12	100		31,07
Banco Pastor	3,625	24/09/12	97,415	5,526	596,89
Caja Cantabria	VBLE	10/10/12	100,003		151,21
La Caixa	4,5	21/11/12	101,9	3,222	207,67
Caja España	VBLE	22/11/12	92,798		18,6
Ayt Cédulas C. Global	VBLE	14/12/12	95,557		42.387,75
Bankinter	4,875	21/01/13	101,518	3,946	308,16
Banco Popular	4,5	04/02/13	100,777	4,028	1.525,71
Banco Sabadell	4,5	11/02/13	100,676	4,092	508,35
AyT Bonos T. II	VBLE	24/02/13	92		1.106,44
AYT Cédulas IV	4	13/03/13	98,285	4,964	2.26

emv

Coordinación
Vicent García
levante.publicidad@epi.es

Trabajo y formación

RECURSOS HUMANOS, GESTIÓN DE PERSONAL Y OFERTAS DE EMPLEO

Búsqueda de empleo

Los trabajadores españoles confían en las redes sociales

INTERNET SE HA CONVERTIDO EN UN RECURSO MÁS A LA HORA DE DESARROLLAR LA ACTIVIDAD LABORAL, ASÍ COMO PARA BUSCAR TRABAJO. DE HECHO, UN ESTUDIO REFLEJA QUE BUENA PARTE DE LOS TRABAJADORES HACEN USO DE LAS REDES SOCIALES EN SU EMPLEO.

EL MERCANTIL VALENCIANO VALENCIA

La búsqueda de empleo se ha convertido en una prioridad para muchos ciudadanos que ya no sólo recurren a los métodos tradicionales sino que también utilizan los últimos avances que ofrece internet. Por este motivo, un 62 % de los trabajadores españoles cree que las redes sociales ayudan a encontrar empleo, según Randstad, que ha elaborado este estudio internacional que pretende establecer una radiografía del profesional europeo.

Destaca que la percepción de los españoles en esta materia es la más alta de Europa, sólo superada por Alemania, donde un 67 % de los encuestados reconoce que las redes sociales son una buena herramienta para encontrar un empleo. En el lado contrario, los checos (34 %) son los ciudadanos europeos menos concienciados en esta materia.

Otra de las novedades que destaca el estudio elaborado por Randstad, es que los españoles son los que más utilizan las redes sociales de toda Europa para prepararse de cara a una entrevista de trabajo. De hecho, un 63 % de los encuestados en nuestro país reconoce utilizar esta práctica ante una cita de estas características. A poca distancia se sitúan los alemanes, con un 61 %.

En esta línea, un 73 % de los trabajadores encuestados en España reconoce contar con un perfil público en alguna de las redes sociales existentes en la Red (twitter, facebook o linkedin, entre otras). Este hecho se con-

Los españoles están a la cabeza en el uso de las redes sociales para prepararse de cara a una entrevista de trabajo en Europa

trasta con los últimos datos publicados por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) y que aseguraban que un 68,5 % de la población española de entre 16 y 74 años de edad navega actualmente en internet. Esta cifra, según el informe elaborado por la empresa líder en soluciones de recursos humanos, coloca a los trabajadores españoles a la cabeza de Europa en materia de utilización de estas herramientas on line, sólo superados por griegos (80 %), noruegos (78 %), húngaros (75 %) e italianos (73 %).

Lo que el estudio pone en evidencia es que con cada vez mayor frecuencia las redes sociales ocupan un papel mayor en la vida de los ciudadanos europeos y particularmente en la de los españoles. Esta conciencia hace que muchos de los trabajadores desconozcan los efectos de contar con un perfil público. De hecho, un 44 % de los profesionales encuestados desconoce que su perfil puede ser visto por sus superiores o por directivos de la empresa donde trabaja, cifra sólo superada por la confianza que muestran los profesionales daneses cuestionados ante este hecho y que llega al 45%.

ILUSTRACIÓN DE SILVIA MARTÍN



APROVECHAR LAS REDES SOCIALES

Diferenciar entre público y privado

Es aconsejable contar con un perfil profesional y otro personal en internet. De este modo, el candidato destacará en su carácter público aquellas cualidades y competencias que le interesan en el terreno laboral, dejando a un lado su ámbito privado.

Cuidar la información del perfil

Es imprescindible vigilar cuidadosamente la información que se presenta, así como la imagen o incluso la corrección estilística del contenido.

Mantener el perfil actualizado

La revisión periódica de contactos, así como la información personal como profesional, deben estar siempre al día.

No mentir

Si el perfil no se ajusta a la realidad, le

puede cerrar futuras oportunidades laborales.

Desmarcarse

Las redes sociales son un escenario idóneo para demostrar las cualidades y competencias que hacen único a un candidato, como su conocimiento del mercado, su red de contactos, su experiencia en anteriores empresas, etc. Internet también es el mejor canal para dar a conocer la vinculación de un candidato con las nuevas tecnologías.

Cuidar la red de contactos

Una cultivada red de contactos ofrece una buena imagen del profesional, siempre y cuando dicha relación sea real.

Pedir referencias

Las redes sociales se han convertido en una herramienta perfecta para contar con referencias de terceras personas que puedan aportar su opinión sobre la labor profesional del candidato.

Las ventanas no tienen por qué ser sólo cuadradas



Arquitectura • Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Si eres optimista ante el futuro, si tienes confianza en ti mismo y en tu talento, si te sientes responsable de tu suerte y actúas con pasión y espíritu emprendedor. Ven a la **Universidad CEU Cardenal Herrera** y encuentra un lugar donde valoramos a quienes luchan por sus sueños.

ESTÁ EN TI. ESTÁ EN NOSOTROS.

www.ceuestaenti.com
902 01 02 33



CEU
Universidad
Cardenal Herrera

Presente y futuro de los nuevos títulos de grado y postgrado en relaciones laborales

Las nuevas titulaciones universitarias surgidas del plan Bolonia hacen que algunas carreras hayan conseguido una adaptación curricular óptima para la nueva realidad actual. Es el caso de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Formación universitaria



Alfonso Hernández Querada

► Vicesecretario del Consejo General de Colegios de Graduados Sociales de España.

Cuando se inicia el proceso de reforma de los estudios universitarios como consecuencia del famoso proceso de Bolonia, dos eran las principales preocupaciones del órgano colegial nacional. Una, el hecho de que se mantuvieran los estudios de Relaciones Laborales, cosa esta que en un principio no estaba asegurada, y dos, que se lograran crear unos planes de estudios que coincidieran con el perfil profesional del Graduado Social, con los créditos necesarios para que esta carrera tuviera la capacitación necesaria en las materias de su competencia.

Otra de las cuestiones que se debatían (en el inicio del proceso de conversión a los títulos de Grado), era si debía tratarse de una carrera de tres años o de cuatro. Cuestión esta que finalmente se resolvió, (entendiendo que correctamente), en el sentido de establecer unos estudios con una carga lectiva de 240 créditos.

Resuelta pues, esta cuestión, lo inmediato era ver cuál iba a ser la configuración de estos créditos. Ya que el problema no era solamente el que los estudios se mantuvieran como tal, sino que había que confeccionar una carrera que siguiera siendo atractiva, y por lo tanto, tuviera la demanda necesaria para poder seguir implantándose en las distintas universidades. Cuestión esta que no era nada fácil, dado que siempre, y durante mucho tiempo, nuestros estudios han estado en una relación comparativa con otros estudios de carácter jurídico, lo que marcaba bastante la discusión de cómo configurar finalmente el perfil profesional y académico del nuevo título de Grado y qué carga debería tener en materias como la jurídica, la económica y la social.

En esta solución, lógicamente, tuvo bastante que ver la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo. Destacando su intervención en el futuro de los títulos de grado, por cuanto que tenía un profundo conocimiento, no sólo de la profesión de Graduado Social, sino de las distintas salidas de los estudios de Relaciones Laborales, cuestión esta última que el Consejo no tenía muy definido, ya que como representante de los profesionales que ejercemos la profesión liberal, fundamentalmente estábamos ofuscados en la cuestión del ejercicio en el asesoramiento y defensa de clientes de forma liberal (en despachos profesionales) y no otras salidas profesionales, como podían ser la Administración y trabajo en empresas, así como la docencia. Este debate hizo abrir los ojos a la comisión del título de grado y como consecuencia de ello, se propició el entrar en una dinámica de trabajo más enriquecedora y que



Dos jóvenes repasan sus apuntes en el campus universitario. EFE/EMILIO NARANJO

El título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos aúna la diplomatura en Relaciones Laborales y la licenciatura en Ciencias del Trabajo

Se integran las distintas perspectivas que afectan a las relaciones laborales: jurídica, organizativa, psicológica, sociológica, histórica y económica.

dio como resultado la elaboración de los distintos planes de estudio que se han creado en la actualidad en las distintas universidades, que desde el Consejo General de Graduados Sociales consideramos bastante satisfactorio para todos, ya que se ha conseguido concretar los perfiles profesionales con las distintas salidas.

El caballo de batalla ha sido en todo momento (desde mi punto de vista) crear un título de grado en el que se mantenga el atractivo de las salidas profesionales y por tanto una demanda que permita el mantenimiento de nuestros estudios.

Una de las cuestiones que generó bastante discusión, y que yo considero muy acertada en cuanto a la solución final se refiere, fue el de la denominación de Recursos Humanos, ya que con esta denominación se le da una legitimidad a una salida profesional que, a pesar de que se venía haciendo por Graduados Sociales, el hecho de que se denominara así suponía y supone el reconocimiento profesional y la habilitación para su realización, así como por otro lado suponía una justificación de la ampliación de los créditos en el plan de estudios, debido a que pasamos de una carrera de tres años a una de cuatro.

En este contexto de cambio, las distintas facultades de Ciencias Sociales constituyeron los grupos de docencia de Relaciones Laborales con el principal objetivo de adaptar las titulaciones a las nuevas exigencias del espacio europeo de Enseñanzas Superiores, siendo el resultado la creación de un título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humana-

nos bastante homogéneo y que resulta de la integración de la diplomatura en Relaciones Laborales y la licenciatura en Ciencias del Trabajo, estableciéndose dentro del espacio europeo de estudios superiores en el ámbito de las relaciones laborales y recursos humanos, dirigido a la formación en el asesoramiento sociolaboral, la gestión y dirección de recursos humanos en las empresas y en el ejercicio profesional liberal como expertos y consultores en temas jurídico laborales y como gestores de políticas e iniciativas sociolaborales, así como técnicos de la Administración pública. Además de lo anterior, dicho título de grado surge como consecuencia de la observación en los diferentes países europeos de la realización de estudios similares que comparten su objeto de estudio, en el contenido de los planes, el perfil profesional de sus titulados y su campo de actuación profesional, así como la perspectiva interdisciplinar, dinámica y relacional de trabajo desarrollada en los estudios de estos países europeos.

Se establecieron también de forma general los siguientes objetivos de la titulación:

- 1) Adquirir los conocimientos necesarios para comprender de forma integrada la complejidad y el carácter dinámico e interrelacional del trabajo humano, atendiendo a sus perspectivas jurídica, organizativa, psicológica, sociológica, histórica y económica.
- 2) Capacitar para la aplicación tanto del sector privado como público de los conocimientos teóricos, destrezas y habilidades, en el ámbito profesional de la consultoría y asesoramiento laboral, de la gestión y dirección de recursos humanos, de la organización del trabajo y de la gestión y mediación de empleo en el mercado de trabajo, facultando para el aprendizaje autónomo de nuevos conocimientos y técnicas.
- 3) Fomentar y promover el espíritu crítico frente a los problemas sociales y laborales, la responsabilidad y sentido ético para la aplicación y defensa de los de-

rechos fundamentales, promoviendo la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores democráticos. Por lo que, debido a la realidad interdisciplinar en el mundo del trabajo, los planes de estudios tratan de integrar las distintas perspectivas de análisis sobre el ámbito laboral, y estableciéndose, también de forma general, los siguientes ámbitos profesionales:

—Ámbito profesional de la consultoría y asesoramiento laboral y de la Seguridad Social, con la defensa y representación ante los tribunales de justicia y ante las Administraciones Públicas.

—Ámbito profesional de la gestión y dirección de los recursos humanos, tanto como profesionales integrados en la plantilla de las empresas o Administraciones Públicas y como profesionales liberales.

—Ámbito profesional de la gestión y mediación de empleo en el mercado de trabajo, así como políticas de empleo.

Por tanto, se ha implantado a un título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos con vocación de futuro, enmarcado en el espacio de las ciencias jurídicas y sociales, que define y concreta una profesión con un carácter propio y específico al que se le augura una continuidad y permanencia en el espacio europeo de enseñanzas superiores que define claramente la salida profesional de los Graduados Sociales como tales y otras salidas que se han completado y agregado, dándole así un contenido académico más amplio que la anterior Titulación de Relaciones Laborales tenía y que hace más apetecible el acceso a esta carrera.

Por lo que la conclusión final es que entre todos (docentes, estudiantes y profesionales) hemos creado un título de grado totalmente identificado como tal y diferenciado con otros títulos con los que anteriormente se establecía una permanente comparación.

Además, se tiene la posibilidad de una especialización y mayor capacitación mediante los postgrados que habrán de desarrollarse de forma que respondan a las necesidades que la complejidad en el ordenamiento jurídico y del mundo laboral y de la Seguridad Social demandan.

Bien, finalmente sólo nos queda esperar que esta crisis por la que estamos atravesando no influya en el desarrollo e implantación de los títulos de Grado y que la escasez de medios, como consecuencia de la falta de presupuesto, no haga peligrar la calidad en la enseñanza, con la masificación de las aulas y la falta de profesorado.

Todos sabemos los problemas que se está teniendo en la actualidad en las distintas universidades para la contratación del profesorado necesario, que por otra parte es fundamental para la buena aplicación de los títulos de grado, confiando en la capacidad de los gestores universitarios para poder adaptar los presupuestos a las nuevas necesidades docentes que se imponen con el nuevo sistema educativo.

Presente y futuro de los nuevos títulos de grado y postgrado en relaciones laborales

Las nuevas titulaciones universitarias surgidas del plan Bolonia hacen que algunas carreras hayan conseguido una adaptación curricular óptima para la nueva realidad actual. Es el caso de las Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Formación universitaria



Alfonso Hernández Querada

► Vicesecretario del Consejo General de Colegios de Graduados Sociales de España.

Cuando se inicia el proceso de reforma de los estudios universitarios como consecuencia del famoso proceso de Bolonia, dos eran las principales preocupaciones del órgano colegial nacional. Una, el hecho de que se mantuvieran los estudios de Relaciones Laborales, cosa esta que en un principio no estaba asegurada, y dos, que se lograran crear unos planes de estudios que coincidieran con el perfil profesional del Graduado Social, con los créditos necesarios para que esta carrera tuviera la capacitación necesaria en las materias de su competencia.

Otra de las cuestiones que se debatían (en el inicio del proceso de conversión a los títulos de Grado), era si debía tratarse de una carrera de tres años o de cuatro. Cuestión esta que finalmente se resolvió, (entendiendo que correctamente), en el sentido de establecer unos estudios con una carga lectiva de 240 créditos.

Resuelta pues, esta cuestión, lo inmediato era ver cuál iba a ser la configuración de estos créditos. Ya que el problema no era solamente el que los estudios se mantuvieran como tal, sino que había que confeccionar una carrera que siguiera siendo atractiva, y por lo tanto, tuviera la demanda necesaria para poder seguir implantándose en las distintas universidades. Cuestión esta que no era nada fácil, dado que siempre, y durante mucho tiempo, nuestros estudios han estado en una relación comparativa con otros estudios de carácter jurídico, lo que marcaba bastante la discusión de cómo configurar finalmente el perfil profesional y académico del nuevo título de Grado y qué carga debería tener en materias como la jurídica, la económica y la social.

En esta solución, lógicamente, tuvo bastante que ver la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo. Destacando su intervención en el futuro de los títulos de grado, por cuanto que tenía un profundo conocimiento, no sólo de la profesión de Graduado Social, sino de las distintas salidas de los estudios de Relaciones Laborales, cuestión esta última que el Consejo no tenía muy definido, ya que como representante de los profesionales que ejercemos la profesión liberal, fundamentalmente estábamos ofuscados en la cuestión del ejercicio en el asesoramiento y defensa de clientes de forma liberal (en despachos profesionales) y no otras salidas profesionales, como podían ser la Administración y trabajo en empresas, así como la docencia. Este debate hizo abrir los ojos a la comisión del título de grado y como consecuencia de ello, se propició el entrar en una dinámica de trabajo más enriquecedora y que



Dos jóvenes repasan sus apuntes en el campus universitario. EFE/EMILIO NARANJO

El título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos aúna la diplomatura en Relaciones Laborales y la licenciatura en Ciencias del Trabajo

Se integran las distintas perspectivas que afectan a las relaciones laborales: jurídica, organizativa, psicológica, sociológica, histórica y económica

dio como resultado la elaboración de los distintos planes de estudio que se han creado en la actualidad en las distintas universidades, que desde el Consejo General de Graduados Sociales consideramos bastante satisfactorio para todos, ya que se ha conseguido concretar los perfiles profesionales con las distintas salidas.

El caballo de batalla ha sido en todo momento (desde mi punto de vista) crear un título de grado en el que se mantenga el atractivo de las salidas profesionales y por tanto una demanda que permita el mantenimiento de nuestros estudios.

Una de las cuestiones que generó bastante discusión, y que yo considero muy acertada en cuanto a la solución final se refiere, fue el de la denominación de Recursos Humanos, ya que con esta denominación se le da una legitimidad a una salida profesional que, a pesar de que se venía haciendo por Graduados Sociales, el hecho de que se denominara así suponía y supone el reconocimiento profesional y la habilitación para su realización, así como por otro lado suponía una justificación de la ampliación de los créditos en el plan de estudios, debido a que pasamos de una carrera de tres años a una de cuatro.

En este contexto de cambio, las distintas facultades de Ciencias Sociales constituyeron los grupos de docencia de Relaciones Laborales con el principal objetivo de adaptar las titulaciones a las nuevas exigencias del espacio europeo de Enseñanzas Superiores, siendo el resultado la creación de un título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humana-

nos bastante homogéneo y que resulta de la integración de la diplomatura en Relaciones Laborales y la licenciatura en Ciencias del Trabajo, estableciéndose dentro del espacio europeo de estudios superiores en el ámbito de las relaciones laborales y recursos humanos, dirigido a la formación en el asesoramiento sociolaboral, la gestión y dirección de recursos humanos en las empresas y en el ejercicio profesional liberal como expertos y consultores en temas jurídico laborales y como gestores de políticas e iniciativas sociolaborales, así como técnicos de la Administración pública. Además de lo anterior, dicho título de grado surge como consecuencia de la observación en los diferentes países europeos de la realización de estudios similares que comparten su objeto de estudio, en el contenido de los planes, el perfil profesional de sus titulados y su campo de actuación profesional, así como la perspectiva interdisciplinar, dinámica y relacional de trabajo desarrollada en los estudios de estos países europeos.

Se establecieron también de forma general los siguientes objetivos de la titulación:

1) Adquirir los conocimientos necesarios para comprender de forma integrada la complejidad y el carácter dinámico e interrelacional del trabajo humano, atendiendo a sus perspectivas jurídica, organizativa, psicológica, sociológica, histórica y económica.

2) Capacitar para la aplicación tanto del sector privado como público de los conocimientos teóricos, destrezas y habilidades, en el ámbito profesional de la consultoría y asesoramiento laboral, de la gestión y dirección de recursos humanos, de la organización del trabajo y de la gestión y mediación de empleo en el mercado de trabajo, facultando para el aprendizaje autónomo de nuevos conocimientos y técnicas.

3) Fomentar y promover el espíritu crítico frente a los problemas sociales y laborales, la responsabilidad y sentido ético para la aplicación y defensa de los de-

rechos fundamentales, promoviendo la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores democráticos. Por lo que, debido a la realidad interdisciplinar en el mundo del trabajo, los planes de estudios tratan de integrar las distintas perspectivas de análisis sobre el ámbito laboral, y estableciéndose, también de forma general, los siguientes ámbitos profesionales:

—Ámbito profesional de la consultoría y asesoramiento laboral y de la Seguridad Social, con la defensa y representación ante los tribunales de justicia y ante las Administraciones Públicas.

—Ámbito profesional de la gestión y dirección de los recursos humanos, tanto como profesionales integrados en la plantilla de las empresas o Administraciones Públicas y como profesionales liberales.

—Ámbito profesional de la gestión y mediación de empleo en el mercado de trabajo, así como políticas de empleo.

Por tanto, se ha implantado a un título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos con vocación de futuro, enmarcado en el espacio de las ciencias jurídicas y sociales, que define y concreta una profesión con un carácter propio y específico al que se le augura una continuidad y permanencia en el espacio europeo de enseñanzas superiores que define claramente la salida profesional de los Graduados Sociales como tales y otras salidas que se han completado y agregado, dándole así un contenido académico más amplio que la anterior Titulación de Relaciones Laborales tenía y que hace más apetecible el acceso a esta carrera.

Por lo que la conclusión final es que entre todos (docentes, estudiantes y profesionales) hemos creado un título de grado totalmente identificado como tal y diferenciado con otros títulos con los que anteriormente se establecía una permanente comparación.

Además, se tiene la posibilidad de una especialización y mayor capacitación mediante los postgrados que habrán de desarrollarse de forma que respondan a las necesidades que la complejidad en el ordenamiento jurídico y del mundo laboral y de la Seguridad Social demandan.

Bien, finalmente sólo nos queda esperar que esta crisis por la que estamos atravesando no influya en el desarrollo e implantación de los títulos de Grado y que la escasez de medios, como consecuencia de la falta de presupuesto, no haga peligrar la calidad en la enseñanza, con la masificación de las aulas y la falta de profesorado.

Todos sabemos los problemas que se está teniendo en la actualidad en las distintas universidades para la contratación del profesorado necesario, que por otra parte es fundamental para la buena aplicación de los títulos de grado, confiando en la capacidad de los gestores universitarios para poder adaptar los presupuestos a las nuevas necesidades docentes que se imponen con el nuevo sistema educativo.



Empleo Público COMUNIDAD VALENCIANA

PÁGINA INFORMATIVA DE OFERTAS Y CONVOCATORIAS DE EMPLEO PÚBLICO: VALENCIA, ALICANTE, CASTELLÓN...

TIPO: OFERTA

Administración General del Estado
Numero Plazas:162
Descripción Plazas: Guardia civil
Fuente: BOE nº 51 de 01/03/11
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Administración General del Estado
Numero Plazas:228
Descripción Plazas: 153 Policía nacional
escala básica y 75 Policía nacional.
Escala ejecutiva
Fuente: BOE nº 51 de 01/03/11
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: Mancomunidad
Intermunicipal l'Horta Sud
Plazas: 6 Auxiliares administrativos
Fuente: BOP nº 189 de 11/08/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Administración General del Estado
Numero Plazas:1251
Descripción Plazas: 25 Agente de
hacienda pública, 60 Ayudante de
instituciones penitenciarias, 383 Cuerpo
de auxilio judicial, 282 Cuerpo de
gestión procesal y administrativa, 441
Cuerpo de tramitación procesal y
administrativa, 10 Enfermería de
instituciones penitenciarias y 50 Técnico
de hacienda
Fuente: BOE nº 51 de 01/03/11
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: MISLATA
Descripción Plazas: 1 Administrativo
de las corporaciones locales, 6 Personal
de servicios y 1 Policía local
Fuente: BOP nº 213 de 8/09/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: MASSAMAGRELL
Numero Plazas:9
Descripción Plazas:
4 Auxiliares administrativos de
corporaciones locales, 1 Personal de
servicios y 1 Policía local
Fuente: BOP nº 59 de 11/03/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: NAQUERA
Numero Plazas:9
Descripción Plazas:
5 Auxiliares administrativos,
1 Bibliotecas, 2 Personal de servicios y
1 Trabajo social
Fuente:
DOGV nº 6349 de 7/09/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia:
VALENCIA/VALENCIA
Convocante: ALAQUÀS
Numero Plazas:10
Descripción Plazas:
2 Administrativo de las corporaciones
locales, 7 Auxiliares administrativos y
1 Personal de servicios
Fuente: BOP nº 90 de 17/04/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: SILLA
Numero Plazas:13
Descripción Plazas:
1 Bibliotecas, 10 Personal de servicios
y 2 Policía local
Fuente: DOGV nº 5837 de 28/08/08 y
BOP nº 9 de 12/01/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: CHIVA
Numero Plazas:16
Descripción Plazas:
4 Auxiliares administrativos,
6 Personal de servicios y 3 Policía local
Fuente: BOP nº 46 de 24/02/10
Telefono: 900 171737

TIPO: OFERTA

Autonomía: VALENCIA
Provincia: VALENCIA/VALENCIA
Convocante: MELIANA
Numero Plazas:17
Descripción Plazas:
1 Administrativo, 3 Auxiliares
administrativos de corporaciones locales,
1 Personal de servicios y 1 Trabajo
social
Fuente:
BOP nº 171 de 21/07/10
Telefono: 900 171737



192 plazas CONVOCADAS

Controlador Aéreo

Totalmente adaptado al nuevo sistema selectivo de las pruebas:
Preparación de Feast, Materiales de Inglés, Psicotécnico y Entrenamiento de Entrevista Personal

PREPARAMOS PROFESIONALES | Lider en formación abierta | Sistema de estudio propio

Infórmate sin compromiso llamando al **900 258 258**
www.masterd.es

**Curso de:
BOMBERO/A**

Prepárate con **master.d**

Y CONSIGUE UN EMPLEO PÚBLICO PARA TODA LA VIDA, **YA!!!**

Llamada Gratuita
900 20 20 21

Te formamos para que obtengas una plaza para toda la vida como:

POLICÍA NACIONAL

A QUE ESPERAS

Formate con **master.d**

Te formamos hasta el aprobado
Preparamos todas las pruebas

Infórmate - Llamada Gratuita
900 20 20 21

formate y aprueba tu plaza fija

te formamos hasta el aprobado

Auxiliar Administrativo/a

¡CONSIGUELO YA!

Infórmate - Llamada Gratuita
900 20 20 21

www.masterd.es **master.d**

Te formamos hasta obtener el título oficial de la DGT

HAZTE PROFESOR/A DE AUTOESCUELA

Infórmate - Llamada Gratuita
900 20 20 21

Prepárate y supera fácilmente las pruebas

CELADOR/A

Puesto fijo y sueldo muy interesante

Formación con garantías

Infórmate - llamada gratuita
900 20 20 21

¿QUIERES SER FUNCIONARIO?

Ayudante de Instituciones Penitenciarias

Te formamos hasta el aprobado

Infórmate - Llamada Gratuita
900 20 20 21

Empleo
OFERTAS DE TRABAJO Y FORMACIÓN



Publique sus anuncios en esta sección desde Internet
<http://levante.clasificados.epi.es>

300 SE OFRECE EMPLEO

301 OFERTAS GENERALES

COMERCIALES PARA LA VENTA DEL EUROBOLETO
CONTRATO EN LA S. S. + PAGAS EXTRAS
VENTA AMBULANTE
09-14 H. Y 19-21 H.
96 330 57 56

PATENTES y MARCAS
J. LÓPEZ
FUNDADA EN 1909
OFICINA TÉCNICA INTER. DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
MARCAS EXPORTACIÓN
PATENTES INTERNACIONALES
jlopezpatentes@jlopezpatentes.com
963 52 76 19
Pascual y Genís, 17. Valencia

BUSCAMOS COMERCIAL PARA EMPRESA EDITORIAL
Empresa líder de comunicación en la Comunitat Valenciana precisa incorporar: **COMERCIAL**

Ofrecemos:

- Incorporación inmediata.
- Integración a un equipo de trabajo joven.
- Condiciones a convenir.
- Absoluta reserva.

Interesados enviar CV a la dirección de e-mail: cartel.comercial@gmail.com indicando la referencia COMERCIAL en el asunto

▶ OPORTUNIDAD. Gane 2.500 mensuales. Manualidades caseiras. Enviamos materiales gratis. 902-830053.

▶ CAMBRIDGE House Community College. Se necesita profesor/a de secundaria de Valenciano (tit. sup) y Lengua (literatura castellana). Se requiere experiencia y querer aplicar diversificación; uso creativo del lenguaje; nivel medio de Inglés. 2 meses de prueba (mayo/junio) retribuidos. Enviar currículum, carta de presentación con filosofía educativa y foto a: ana@cambridgehouse.es

302 OFERTAS DOMÉSTICAS

▶ SE necesita chica joven, para cuidar persona mayor. 639-037324.

310 DESEAN TRABAJO

311 DEMANDAS GENERALES

▶ FONTANERO profesional con mucha experiencia en fontanería, calefacción gas se ofrece para trabajar. Todo tipo de instalaciones. Teléfono 649-099079, Sergio.

▶ SEÑORA se ofrece para planchar, lavar platos en restaurantes o casas. Muy seria, responsable. Teléfono 638-475919.

▶ ME ofrezco para trabajar en limpieza, fisioterapeuta, cuidado personas mayores o ayudante de cocina. Teléfono 636-640293.

▶ SEÑORA española especializada en manicura y pedicura, reflexoterapia, ofrece sus servicios a domicilio. Llamar teléfono 659-323832.

▶ JOVEN español, buena presencia, desea trabajar dependiente, ventas, en salón, administrativo contable. Vehículo propio. Seriedad. 634-663220.

▶ CHICO boliviano busca trabajo de albañil o pintor, o como ayudante fontanero. Serio y responsable. Teléfono 617-083544.

▶ CHICO boliviano se ofrece para cuidar persona mayor o como ayudante de cocina o peón de almacén. Teléfono 617-083544.

▶ ESPAÑOL busca trabajo reparador, amplia experiencia en ventas, mozo de almacén. Vehículo propio. Disponibilidad de horarios. Teléfono 634-663220.

▶ ESPAÑOLA, buena presencia, se ofrece como comercial, cuidado personas mayores y ayudante de cocina. Teléfono 678-058545.

▶ ESPAÑOL, 42 años, parado de larga duración, técnico en automoción, conductor A+BTP+C o peón construcción, se ofrece para trabajar. Teléfono 655-916987.

▶ CHOFER, 48 años, valenciano, carnet B-C-ADR, busca trabajo en empresas de reparto, distribución o similar. Experiencia. Teléfono 670-448657.

▶ CHICO se ofrece para tareas

variadas. Peluquero, pintura, cuidado ancianos... Teléfono 648-079917.

▶ SEÑORA se ofrece para limpiar, planchar, lavar platos en restaurantes o casas. Teléfono 680-525306.

▶ CAMARERO banquetes, comuniones, verano, con ganas de trabajar. Valencia o fuera. Teléfono 692-407023.

▶ HOMBRE busca trabajo, conocimiento en ventas, disponibilidad de horario, vehículo propio, seriedad, responsabilidad. 634-663220.

▶ ESPAÑOLA ayudante de cocina, camarera de barra, de salón y terraza, sin cargas familiares, disponibilidad absoluta, vehículo propio. Demostrable. 654-659705.

▶ CHICO serio y responsable con experiencia en madera y metal se ofrece para trabajar en cualquier actividad. Teléfono 660-652629.

▶ HOMBRE español busca trabajo. Movilidad propia, disponibilidad de horario, seriedad, responsabilidad. Teléfono 634-663220.

▶ ADMINISTRATIVA se ofrece para trabajar. Teléfono 617-615573.

▶ CAMARERO se ofrece para trabajar. Teléfono 675-838025.

▶ PINTO su casa por 250 €. Interesados llamar al Teléfono 626-171052.

▶ SOLDADOR ecuatoriano oficial 1ª, experiencia en helo y electrodo. Se ofrece para trabajar en estructura metálica, cerrajería. Carnet de conducir. Papeles regla. 646-374380.

▶ ENFERMERA se ofrece para clínica o cuidar gente enferma. Profesionalidad y seriedad. Abstenerse otras ofertas. Teléfono 96-5339980.

▶ MECANICO con experiencia se ofrece para trabajar. Teléfono 633-142110.

▶ PINTO su casa, despacho, etc. por 350 €. Interesados llamar al teléfono 626-171052.

▶ CHICO uruguayo se ofrece para trabajos por horas o fines de semana. Teléfono 638-079039.

▶ LUIS, albañil veterano sin otro oficio que la construcción, se ofrece a particulares. Teléfono 690-730889.

▶ CHICA responsable, española, 26 años, con minusvalía 51%, se ofrece para trabajar de limpieza o camarera u otros. Teléfono 667-292963.

▶ PINTO su casa a partir de 200 € según metros. Teléfono 626-171052.

▶ BOLIVIANO responsable se ofrece para cuidado personas mayores, limpieza, en el campo o cualquier actividad. Experiencia y referencias. Jornada completa o parcial. Teléfono 691-070567.

▶ JOVEN español desea trabajar ventas, conserjería, mozo de almacén o lo que surja. Vehículo propio. Teléfono 634-663220.

SALA DE FIESTAS NECESITA PORTEROS CON TITULACIÓN DE CONTROLACIÓN ACCESOS O ESTUDIOS TERMINADOS
Incorporación inmediata, alta en Seguridad Social
Sueldo a convenir. Horario noche y madrugada
Interesados, mandar CV por e-mail a la siguiente dirección: oficina@parcelsoinversiones.com

▶ CHICO de 32 años busca cualquier trabajo serio, carga-descarga, vigilante, limpieza, peón, pintor, cuidador personas mayores o enfermos. Teléfono 680-553295.

▶ CHOFER para empresa logística, serio y responsable, se ofrece. Teléfono 654-891415.

▶ CONDUCTOR con todos los carnets, reponedor, pintor, carpintero, etc., se ofrece. Teléfono 620-649077.

▶ ALBAÑILES, españoles, 30 años experiencia, se ofrecen a empresario para todo tipo de trabajos. 5 €/h. Tenemos herramientas, desplazamientos. 605-264842.

▶ CHICA de 18 años, estudiante, busca trabajo en cualquier sector. 627-154496.

▶ AYUDANTE ELECTRICISTA electrónico, con FP2, cursos y conocimientos automatadas, neumática, redes. Valencia o alrededores, jornada completa o parcial. Telf: 622439697

▶ CARPINTERO realiza trabajo a domicilio, en carpintería y mueble. Telf: 615118253

▶ MUJER española, seria, se ofrece para trabajar tardes, cuidando ancianos, experiencia, zona Paseo Extremadura, Madrid. Telf: 618156706

▶ AYUDANTE COCINA, pinche, cocinera, se ofrece para trabajar. Tapas, almuerzos, menús, arroces, bocadillos. Telf: 646-602567

▶ MOZO ALMACEN, reponedor, preparado de pedidos, con experiencia, carnet manipulador alimentos. Valencia o alrededores, jornada completa o parcial. Telf: 622439697

▶ CHICO muy trabajador y con mucha experiencia busca trabajo como ayudante de cocina, jardinero, obras, pintura, fábricas, reponedor, cuidado ancianos. 677-024816.

▶ ADMINISTRATIVA se ofrece para trabajar, experiencia en contabilidad, facturación, Microsoft Office, inglés intermedio, cursos de FPO, seria y responsable. 655-040568.

▶ LICENCIADO empresariales. Jefe Admón., contable, impuestos-rentas. 607-965300.

▶ NECESITA una canguro? Señora experimentada en personas mayores y niños se ofrece para su cuidado. Fin semana, verano. Valencia. Teléfono 634-173567.

▶ HOMBRE español, 55 años busca trabajo de conserjería, con nociones de reparaciones y arreglos en fontanería y electricidad, vehículo propio. 685-815470.

▶ CHICO 46 años, chófer de personas, auxiliar de servicios o repartidor, experiencia, Valencia o alrededores. Teléfono 619-559479.

▶ CHICO de 27 años. Busco trabajo en cualquier sector. Soy panadero, dulcero. Teléfono 697-217155.

▶ CHICA muy trabajadora y muy responsable busca trabajo como ayudante de cocina, limpieza, pastelería. Por horas o jornada completa. Teléfono 666-396893.

▶ OFICIAL 1ª albañilería, alicatado, fontanería, escayola, pintura... Experiencia. Furgoneta propia. Especialidad en baños y cocinas. 635-856595.

▶ SE ofrece cocinero profesional especializado en cocina nacional, mediterránea, casera, creativa, arroces, carnes, pescados, pastas, ensaladas... Carta y menús. 650-824815.

▶ CHICA boliviana se ofrece para trabajar en limpieza de casas, oficinas y bares por horas. Con experiencia y referencias. Teléfono 610-832664.

▶ CHICO se ofrece a trabajar con personas mayores en casa u hospitales, con referencias y experiencia. 697-685268.

▶ CONDUCTOR español 45 años, con C+E, ADR, ciesternas, experiencia en contenedores, se ofrece para trabajar para empresa. Dispongo tarjeta tacógrafo digital. Teléfono 672-353370

▶ SE ofrece cocinero arrocero, para fines de semana y festivos. 633-160564.

312 DEMANDAS DOMÉSTICAS

▶ BULGARA seria y responsable se ofrece para limpiar y planchar a 6 € la hora. Experiencia y referencias. Teléfono 647-269344.

▶ SEÑORA cubana, 44 años, buenas referencias, se ofrece para trabajar cuidado ancianos, niños y labores domésticas (interna o externa). Teléfono 616-049265.

▶ SEÑOR con alta educación se ofrece para cuidar personas mayores. Externo, interno. También mayordomo. Seriedad. 603-211180.

▶ SEÑORA ecuatoriana busca trabajo interna, externa o fines semana. Cuidado personas mayores o limpieza casa. Buenas referencias y papeles. 657-430190.

▶ CHICA búlgara, 38 años, busca trabajo limpieza casas, oficinas, planchar ropa, por horas. Con experiencia. Teléfono 677-745129.

▶ CHICA se ofrece para trabajar los fines de semana y festivos en

cuidado de niños y ancianos o limpieza. Seria y responsable. 609-746919.

▶ CHICA búlgara, 38 años, busca trabajo limpieza de casas, oficinas, planchar ropa, por horas. También para coser a máquina. Teléfono 677-745129.

▶ SE ofrece chica para cuidado de niños, personas mayores, limpieza. Por horas. Con papeles en regla y buenas referencias. 628-806747.

▶ CHICA busca trabajo para cuidado de niños, nacianos, limpieza, interna o externa. 608-316102.

▶ VALENCIANA, 44 años, se ofrece como externa o interna cuidando niños o ancianos. Muy buena cocinera. Responsable. Teléfono 695-193777.

▶ BULGARA 35 se ofrece para limpiar casas, escaleras y oficinas, cuidado niños y plancha. Con referencias. Teléfono 698-673176.

▶ CHICA búlgara, se ofrece para trabajar en limpieza o cuidar personas mayores. Seria y responsable. Teléfono 653-928779.

▶ CHICO boliviano, responsable, con referencias, se ofrece para cuidado de personas mayores, enfermos en hospitales. Media jornada o completa. 648-824609.

▶ CHICA boliviana, diplomada en geriatría, se ofrece para trabajar en cuidado personas mayores o niños, también tareas casa. Interna. Teléfono 689-930702.

▶ LUNA mujer con experiencia busca trabajo como limpieza, externa, interna, cuidado de niños, fin de semana. Teléfono 664-881987.

▶ CHICA boliviana se ofrece para trabajar en el cuidado de niños, limpieza de hogar y cuidado personas mayores. Disponibilidad inmediata. Teléfono 619-020804.

▶ SE OFRECE señora argentina cuidado personas mayores hospitales o domicilio, cuidado niños o tareas limpieza. Responsabilidad y buena presencia. Teléfonos 96-1170468, 615-397566.

▶ CHICA española se ofrece para limpieza por horas, 5 euros. Teléfono 628-134663.

▶ CHICA se ofrece cuidado de niños, personas mayores, limpieza. Por horas. Papeles en regla y buenas referencias. Teléfono 686-420047.

▶ CHICA se ofrece para trabajar en cuidados de niños y ancianos, fines de semana y festivos, o limpiezas de hogar. Teléfono 680-183078.

▶ CHICA con muchas ganas de trabajar y experiencia para cuidar personas mayores, niños y tareas hogar. Incorporación inmediata. Teléfono 697-735599.

▶ CHICA española se ofrece para limpieza por horas. 5 euros. Teléfono 628-134663.

▶ SEÑORA, buenas referencias. Busa trabajo, todas las tareas

del hogar, cuidado de personas mayores, niños. Externa, interna o por horas. 645-659320.

▶ SEÑORA responsable, buenas referencias, busca trabajo cuidando personas mayores, limpiezas en hogares por horas, limpieza escaleras, cuidado niños. Cualquier horario. 633-143995.

▶ CHICA seria, responsable, trabajadora, se ofrece para limpiar por horas y cuidar personas mayores, solo tardes. Experiencia y referencias. Teléfono 663-691668.

▶ BULGARA seria y responsable se ofrece para limpiar, planchar, a 6 euros la hora. Mucha experiencia y referencias. 667-939866.

▶ BUSCO trabajo de interna o externa cuidando ancianos o personas enfermas. Soy muy responsable. Disponibilidad inmediata. 648-759313.

▶ CHICA hondureña, seria y responsable, se ofrece para cuidado de personas mayores, interna, externa o por horas. Teléfono 605-512882.

▶ CHICA joven hondureña busca trabajo: limpieza, cuidado niños. Interna o externa. Teléfono 680-845524.

▶ ESPAÑOLA se ofrece para cuidar y acompañar a personas mayores. Por horas. Teléfono 699-488567.

▶ MUJER RUSA busca trabajo para cuidar mayores, día, noche o festivos. Teléfono 608-323147.

▶ SEÑORA hondureña se ofrece para el cuidado de personas mayores. Tengo experiencia y soy muy responsable. 682-925823, 615-768050.

▶ UCRANIANA de 44 años se ofrece como externa o interna, cuidado niños o ancianos, enfermos, también de cocinera. Teléfono 695-193777.

▶ CHICA con experiencia y responsable se ofrece para cuidar personas mayores, interna o externa o por horas. Disponibilidad inmediata. Teléfono 654-135275.

▶ CHICA española busca trabajo jornada completa o turnos, limpieza, cuidando niños, etc. Urgente. Teléfono 697-647471.

▶ RUSA responsable busca trabajo en limpieza, a plancha por horas, cuidando personas mayores por la noche. Teléfono 697-915608.

▶ CHICA hondureña busca empleo de: cuidar niños, cuidar ancianos, limpieza, trabajar en locutorio... 632-394014-

▶ SEÑORA responsable con buenas referencias, se ofrece para trabajar en cuidado de personas mayores, niños y labores de casa. Interna o externa. 689-809648.

▶ CHICA hondureña busca trabajo de limpieza, cuidado de niños, cuidado de personas mayores. Interna o externa. 648-733565.

▶ SEÑORA responsable busca trabajo para el cuidado de persona mayor, limpieza o cualquier trabajo. Teléfono 672-514268.

▶ CHICA busca trabajo cuidado de personas mayores, niños, limpieza. Tardes, noches o Mfines de semana. Con experiencia y referencias. Teléfono 673-685295.

▶ CHICA boliviana se ofrece para trabajar interna o externa en cuidado de personas mayores, limpieza o niños, con referencias. Teléfono 690-794104.

▶ SEÑOR, con educación y seriedad, se ofrece para cuidar personas mayores, externo o interno. Disponibilidad. 603-211180.

La empresa familiar genera el 75% del empleo privado en España

CONFERENCIA «DE EMPRESA FAMILIAR A FAMILIA EMPRESARIA: CLAVES PARA SUPERAR CON ÉXITO LA TERCERA GENERACIÓN»

ILUSTRACIÓN DE SILVIA MARTÍN



LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Responsable del 70 % del PIB y generadora del 75% del empleo privado en nuestro país, la empresa familiar ha demostrado que juega un papel fundamental para el desarrollo de nuestra economía. Consciente de su importancia, el Observatorio Estema acogió la conferencia «De empresa familiar a familia empresaria: claves para superar con éxito la tercera generación». Durante la conferencia se destacó el gran calado de la empresa familiar en España, que supone «el 85% sobre el total de empresas nacionales» y con unas previsiones muy positivas de cara al futuro.

Asimismo se expuso una reflexión sobre los conflictos más habituales a los que se enfrenta la empresa familiar. Una de las claves para superar estos conflictos es encontrar el punto de motivación principal de cada uno de los familiares a través del papel que representa dentro de la empresa, el compromiso que ha adquirido con la misma y el beneficio que le aporta el esfuerzo y el trabajo invertidos. También es necesario fomentar su sentimiento de pertenencia «a través del reconocimiento público y expreso del puesto que ocupa y con una definición clara de sus funciones», continuó.

Otro de los temas abordados en la conferencia fue los problemas de comunicación: «Es necesario atajar cuanto antes los malos entendidos y gestionar las emociones que se multiplican en el caso de este tipo de empresas. Existen técnicas que se pueden aprender y entrenar». En este sentido, se destacó la importancia de encontrar el punto de equilibrio entre los valores familiares (que tienen base emocional) y los empresariales (que se apoyan en resultados).

En la jornada se expusieron los puntos en común de las empresas familiares de éxito: «La realización de una planificación a largo plazo del proyecto empresarial a través de las generaciones y de una cultura estable fomentan una estructura jerárquica bien definida y una rápida toma de decisiones. Tampoco hay que olvidar factores como la gestión profesionalizada, la focalización en la calidad del servicio prestado, buen clima laboral, reinversión de beneficios, comunicación abierta y leal, gran capacidad familiar para superar las dificultades, el bienestar y la satisfacción personal y/o profesional de los miembros de la familia o los sistemas de retribución coherentes y bien planificados».

¿Optimizas o maximizas?

Según el último barómetro del CIS, el 81,8 % de los encuestados considera el desempleo su principal problema. Pese a ello, sólo el 16,4% está de acuerdo con elevar la edad de jubilación y adecuarla a las actuales expectativas de vida. Ante una misma realidad, cada uno la interpreta de manera distinta

Percepción y conflictos



Cristóbal Paus Moscardó

► DRH Air Nostrum

Negar un hecho es lo más fácil del mundo. Mucha gente lo hace, pero el hecho sigue siendo un hecho», decía el popular escritor de ciencia ficción y bioquímico **Isaac Asimov** (1920-1992).

Elena Salgado, vicepresidenta económica del Gobierno, revisó recientemente las previsiones sobre la tasa de desempleo, y no para mejorarlas. De nuevo observamos que la visión de la situación por parte de nuestros dirigentes no se corresponde con la realidad. «Percepción distorsionada de la realidad», que diría eufemísticamente el personaje de Bruce Willis en la película *Doce Monos* (1995).

Ahora bien, estas distorsiones no son privativas de los políticos. Son características de cualquier ser humano, y se traducen en frecuentes contradicciones. En expresión de **Eduardo Punset**, el cerebro ignora lo que no es coherente con su modo de ver las cosas. Así, la zorra de la fábula de **Esopo** (570-526 a. C.), pese a estar hambrienta, al no poder alcanzar las uvas, se alejó diciendo: «aún no están maduras». Por eso, pese a que, según el último barómetro del CIS de marzo, el 81,8% de los encuestados considera el desempleo como el primer problema, y un 79,5% estima mala o muy mala la coyuntura económica actual, sólo el 16,4% está de acuerdo con elevar la edad de jubilación.

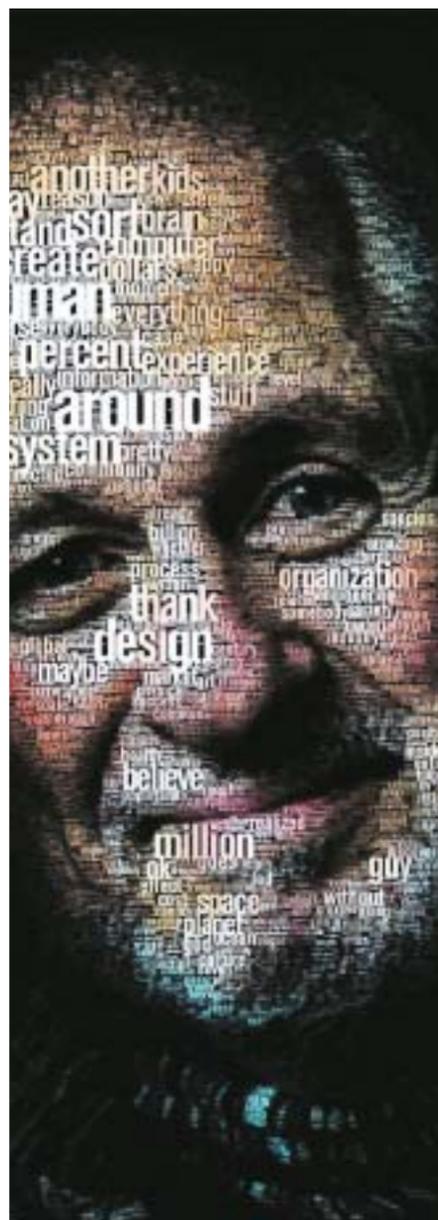
Claro, aunque **Aristóteles** (384-322 a. C.) decía que «la única verdad es la realidad», lo cierto es que cada uno la interpretamos de manera diferente. Quizá esto explique las 127.633 rupturas familiares que se produjeron en España en 2010 (3.050 más que en 2009), lo que supone una cada cuatro minutos.

Otro ejemplo: la OCDE ha presentado este mes de abril su informe sobre reformas estructurales, y en el capítulo dedicado a España, considera insuficientes las reformas laborales y del sistema de pensiones. Así, considera que los acuerdos salariales no pueden ajustarse suficientemente a la situación específica de cada empresa, y recomienda suprimir las cláusulas sectoriales y facilitar la negociación en función de las condiciones particulares.

Además, en materia de pensiones sugieren relacionar la edad de jubilación con las reales mejoras en la esperanza de vida y, por tanto, no contentarse con la meta de los 67 años.

Por supuesto que todo esto contrasta con la posición defendida por los sindicatos mayoritarios, que junto con los representantes empresariales siguen intentando consensuar la regulación de la negociación colectiva.

ILUSTRACIÓN DE LEVANTE-EMV



Schwarz distingue dos tipologías: los individuos maximizadores, que quieren siempre lo mejor, cueste lo que cueste, y nunca están satisfechos

Por otra parte están los optimizadores, personas con su propio criterio, y son capaces de distinguir lo que es suficientemente bueno

Sin duda, no es la primera vez, ni será la última, en la que son diversos los enfoques en cuanto a cómo afrontar situaciones de crisis, porque nuestra percepción del mundo depende de cómo lo procesamos. Y esto lo hacemos de forma única e intransferible porque todos y cada uno de nosotros somos diferentes. Y además, no somos tan racionales como creemos. En 1988, el psicólogo **Baars** lanzó la Teoría del Espacio Global de Trabajo, según la cual los procesos conscientes son los que aparecerían en un figurado escenario en el momento de encender los focos, mientras que los procesos inconscientes actuarían entre bastidores.

El neurocientífico **John Dylan Haynes** nos advierte que la consciencia juega un papel limitado en la toma de deci-

siones, ya que diez segundos antes de que elijamos, el cerebro ha decidido sin que nos demos cuenta, y en ocasiones la decisión se relaciona con fenómenos y vivencias ligados con nuestro pasado, y con nuestra biología más instintiva.

Así **Kierkegaard** (1813-1855) decía que vivimos la vida hacia delante, pero la entendemos hacia atrás. Y por eso nos resulta tan difícil superar situaciones en las que hay que vencer fuertes tendencias a hacer algo distinto, como por ejemplo hacer una dieta aunque tengamos sobrepeso, o levantarnos para ir a trabajar, en especial los lunes. Y no decidir también es una decisión.

Barry Schwarz, autor de *La paradoja de la elección* (2004), distingue dos tipologías de individuos: los maximizadores y los optimizadores. Los primeros no se conforman con algo bueno; quieren siempre lo mejor, cueste lo que cueste. Y lo que es muy importante: nunca están satisfechos con sus decisiones; deciden y al momento se arrepienten. Podíamos decir que tienen tendencia a bloquear y a quedar bloqueados. Junto a ellos encontramos a los optimizadores o satisfactores, personas con su propio criterio, que buscan y aunque quizá no siempre encuentren lo mejor, sí son capaces de distinguir lo que es suficientemente bueno, y eso les sirve y lo viven sin complejos.

«Si mezclas el puré de patatas con la salsa, después no se pueden separar, es para siempre. El humo sale del cigarrillo de papá, pero nunca vuelve a entrar. No podemos volver atrás, por eso cuesta elegir. Hay que tomar la decisión correcta. Mientras no elijas, todo sigue siendo posible...» Esta es la reflexión de Nemo Nobody, interpretado por **Jared Leto**, protagonista del filme *Las posibles vidas de Mr. Nobody* (2009).

Está claro que cada decisión que tomamos tiene un coste asociado, ya que elegir supone renunciar a otras opciones. Y esos sacrificios alteran nuestros sentimientos sobre las decisiones que tomamos, de modo que a veces aparece el arrepentimiento. No obstante, en opinión de Schwarz, generalmente uno se arrepiente de las decisiones adoptadas sobre hechos relativamente recientes en el tiempo; sin embargo respecto de los tiempos pasados, uno se suele arrepentir de las decisiones que no se tomaron. Por ello concluye que viviríamos mejor si rebajáramos las expectativas sobre el resultado de nuestras decisiones, o en palabras del estoico **Epicteto** (55-135), «no pretendas que las cosas ocurran como tú quieres; desea, más bien, que se produzcan tal como se producen, y serás feliz».

Foro de opinión

Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas

